

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022



SKYWAY
COURMAYEUR MONTE
VALLE D'AGOSTA BIANCO
ITALIA

Indice

LETTERA AGLI STAKEHOLDER.....	4	4. IL PIANETA.....	40
HIGHLIGHTS.....	7	HIGHLIGHTS.....	41
NOTA METODOLOGICA.....	8	4.1 Salvaguardia del capitale naturale.....	41
1. LA SOSTENIBILITÀ COME PILASTRO STRATEGICO.....	10	4.2 La gestione dell'energia.....	42
1.1 L'impegno verso obiettivi e target esg.....	12	4.3 Le emissioni generate.....	47
1.2 Il coinvolgimento degli stakeholder.....	14	4.4 L'utilizzo della risorsa idrica.....	54
1.3 L'analisi di materialità.....	16	4.5 I materiali utilizzati.....	56
2. LA DIMENSIONE E LO SVILUPPO DELL'AZIENDA.....	20	4.6 La gestione dei rifiuti.....	57
2.1 La storia e l'evoluzione di Funivie Monte Bianco S.p.A.....	21	4.7 Tutela della biodiversità.....	62
2.2 I valori: mission e vision aziendali.....	23	5. LE NOSTRE PERSONE.....	66
2.3 Piano di sviluppo.....	26	HIGHLIGHTS.....	67
3. LA GOVERNANCE.....	28	5.1 Il Capitale Umano di Funivie Monte Bianco S.p.A.....	68
HIGHLIGHTS.....	29	5.2 Formazione e aggiornamento professionale.....	76
3.1 Governance: struttura e responsabilità.....	32	5.3 Attività e iniziative di welfare.....	78
3.2 Performance economica.....	34	5.4 Sicurezza sul luogo di lavoro.....	79
3.3 Generazione e distribuzione del valore.....	35	5.5 Gestione della catena di fornitura.....	81
3.4 Rispetto dei principi di etica e integrità.....	37	5.6 I rapporti con la comunità locale.....	82
		6. VIVERE L'ESPERIENZA DA ALTA QUOTA.....	86
		6.1 In viaggio verso la vetta.....	87
		6.2 Sicurezza del cliente.....	94
		6.3 Comunicazione esterna e partnership.....	96
		LETTERA DI ASSURANCE.....	98
		CONTENT INDEX.....	103

Lettera agli stakeholder

Salviamo i ghiacciai, per salvarci.

I ghiacciai sono la voce silenziosa del mondo, ci raccontano il loro stato di salute. Ascoltarli significa salvarli e con loro preservare l'equilibrio della natura. Salvare i ghiacciai significa salvare noi stessi.

I ghiacciai del Monte Bianco, con le nevi perenni, sono il "motore" della vita. Se non ci prendiamo cura di queste enormi masse di ghiaccio, le importanti riserve d'acqua diminuiranno, compromettendo il nostro futuro.

La Valle d'Aosta è la più piccola regione d'Italia, ma non si è mai troppo piccoli per fare la differenza. Dal 2018, Skyway ha deciso di essere il primo impianto funiviario in Italia a redigere un Bilancio di Sostenibilità: documento che riassume i risultati raggiunti in questi 4 anni di attività e delinea la nostra strategia di sostenibilità per il raggiungimento di determinati obiettivi sociali, economici ed ambientali in futuro.

E' con rispetto reverenziale per la natura che cerchiamo di operare quotidianamente. Il nostro impegno non è solo legato alla tutela ambientale, è anche l'attenzione ai nostri collaboratori e la valorizzazione del tessuto sociale locale. Perché le sfide future richiedono una risposta collettiva.

In questo viaggio di responsabilità e impegno, vi chiediamo di unirvi a noi come compagni di cordata nella nostra missione di preservare la bellezza della natura e di promuovere uno sviluppo sostenibile.

Solo attraverso uno sforzo comune possiamo garantire che il nostro patrimonio naturale continui a ispirare, educare e nutrire le generazioni future.

Con gratitudine e impegno,

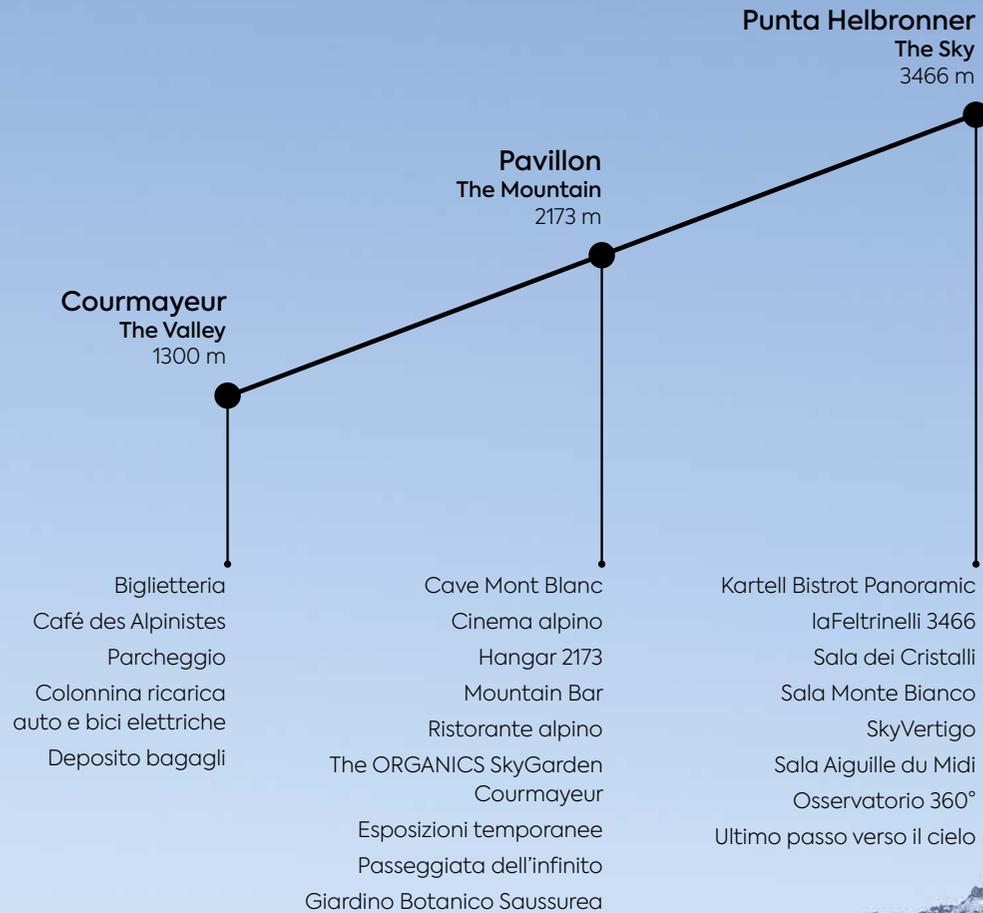
Federica Bieller
Presidente Funivie Monte Bianco


skyway
COURMAYEUR MONTE
VALLE D'AOSTA BIANCO
ITALIA



Sede principale

Strada Statale 26 dir, 48, 11013
Courmayeur AO
Partita Iva 00617110077
Codice fiscale 02425670961
Reg. impr. di Aosta n. 02425670961
REA n° AO-52875
Capitale soc. 510.000,00 i.v.
Società soggetta a direzione e
coordinamento della Finaosta S.p.a.



12.530.234 €

Valore della produzione



12.287.182 €

Ricavi delle vendite

12.532.319 €

Valore economico
generato

71%

Percentuale del valore
economico distribuito sul
generato

8.940.783 €

Valore economico
distribuito

231.196

Numero di visite totali

10.809 GJ

Consumi energetici

1.008 tCO₂eq (location based)
29,5 tCO₂eq (market based)

Emissioni

+88%

Crescita dei visitatori
rispetto al 2021

30%

Riduzione dell'intensità
energetica rispetto al 2021

**37% (location based)
62% (market based)**

Riduzione dell'intensità
emissiva rispetto al 2021

189.831 Mc

Prelievi idrici



72,691 t

Rifiuti prodotti

79

Numero di
dipendenti

35%

Percentuale di dipendenti
donne

11%

Percentuale di personale
under 30

697

Ore di formazione
erogate

7%

Tasso di infortuni
sul lavoro

5

Tipologie di corsi attivati

L'impegno verso gli obiettivi di sviluppo sostenibile



Nota metodologica

La decisione di intraprendere un percorso per migliorare le proprie performance ESG e supportare il raggiungimento di importanti obiettivi internazionali verso una maggiore **integrazione dei principi di sostenibilità nei modelli di business**, dimostra il grande impegno di Funivie Monte Bianco S.p.A. (di seguito anche Azienda o FMB) nel promuovere una crescita responsabile e un futuro sostenibile per tutti. L'aggiornamento del proprio Bilancio di Sostenibilità costituisce un passo fondamentale per Funivie Monte Bianco S.p.A., che è ormai arrivata a pubblicare il quinto documento di trasparenza, e rappresenta un importante processo per assicurare una corretta comunicazione dei risultati in ambito economico, sociale e ambientale alle parti interessate.

Il Bilancio di Sostenibilità presentato è stato redatto seguendo le riconosciute direttive internazionali degli standard GRI (Global Reporting Initiative), secondo l'ultimo aggiornamento entrato in vigore il 1° gennaio 2023; questo set di indicatori rappresenta di fatto una linea guida specifica per rendicontare informazioni e contenuti in ambito di sostenibilità. La logica adottata nell'utilizzo degli standard GRI è quella **"with reference to"** e punta ad assicurare l'allineamento a tutte le indicazioni e gli aggiornamenti normativi.

All'interno di questo documento, viene anche valutato l'allineamento delle azioni di miglioramento e dei target definiti da Funivie Monte Bianco S.p.A. agli obiettivi di sviluppo sostenibile definiti dalle Nazioni Unite (SDGs). Questi ultimi fanno parte di un programma d'azione riconosciuto e sottoscritto dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU nel settembre del 2015, con lo scopo di incentivare la transizione secondo un approccio olistico ai temi ESG.

Il Bilancio di Sostenibilità in oggetto riporta dati e informazioni relativi al 31/12/2022 per quanto riguarda le numeriche sociali e ambientali. I valori di Bilancio Economico fanno invece riferimento all'anno fiscale concluso il 31 ottobre 2022; i contenuti del documento sono stati ottenuti e validati attraverso un processo di identificazione e selezione dei temi di maggiore importanza per l'Azienda e i suoi portatori di interesse. Nel corso di questa attività, l'Azienda è stata supportata da una società di consulenza esterna per coinvolgere le principali funzioni aziendali e definire le aree di priorità. Il ricorso a stime e assunzioni è stato per quanto possibile evitato o limitato per dare maggiore enfasi e confrontare meglio i dati completi relativi all'anno di rendicontazione con quelli degli anni precedenti. Assicurare la comparabilità tra i dati e le informazioni riportate è fondamentale anche per **garantire l'affidabilità** nel flusso informativo e rappresentare realmente e concretamente le performance aziendali.

Funivie Monte Bianco S.p.A. si è impegnata nella redazione e conseguente pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità al fine di comunicare efficacemente all'esterno le attività e gli obiettivi presi in ambito di sostenibilità, oltre a promuovere una maggiore sensibilizzazione dei dipendenti sui temi di carattere

ESG. Il miglioramento delle proprie performance in ambito economico, sociale e ambientale rappresenta una grande opportunità per l'Azienda di posizionarsi come leader sostenibile all'interno del proprio settore di riferimento, individuando nuove prospettive di sviluppo e innovazione.

Il documento, nella versione finale, è frutto della rielaborazione e condivisione con i vari responsabili funzionali aziendali e la cui stesura e redazione è stata curata da ente esterno specializzato. Il documento vede la sua versione finale approvata in data 13/12/2023.

Funivie Monte Bianco S.p.A. rende consultabile il documento anche sul proprio sito, attraverso il quale è possibile scaricare la versione elettronica. Inoltre, per ulteriori informazioni è possibile fare riferimento alla seguente mail info@montebianco.com.

L'influenza delle variabili esogene

Rispetto ai dati inclusi nel Bilancio di Sostenibilità 2021, difficilmente comparabili alle annualità precedenti a causa delle chiusure imposte dal Covid-19, le numeriche contenute nel precedente Bilancio risultano nuovamente in linea con il complessivo trend economico di Funivie Monte Bianco S.p.A. Il 2022, infatti, ha segnato la ripresa a pieno regime delle attività di FMB, dopo che le restrizioni dovute al lockdown nazionale avevano imposto all'azienda la totale chiusura di 5 mesi nel 2020 e di 3 mesi nel 2021. Nel quadro descritto, il 2020 e 2021 si configurano quindi come anni "eccezionali" da considerare come tali nell'ambito di un'analisi macroscopica delle attività aziendali.

Durante il 2022 comunque gli scenari internazionali bellici hanno influenzato gli scambi commerciali e causando un **aumento immediato dei costi** dell'energia a livello globale, con dei rallentamenti nei processi produttivi e le dinamiche globali di fornitura. Questo ha causato rallentamenti

nei processi produttivi e fenomeni inflazionistici con impatti sull'acquisto.

Nonostante ciò, Funivie Monte Bianco S.p.A. non è stata direttamente influenzata da questi eventi grazie a una politica regionale che ha bloccato i prezzi dell'energia per la maggior parte del 2022. Le presenze estive sono state in linea con la media, ma gli effetti potrebbero manifestarsi nel medio periodo. Un'altra variabile significativa è stata l'**anomalia climatica con temperature elevate** che hanno causato instabilità in alta montagna, interrompendo le attività sul Monte Bianco e riducendo le presenze stimate di alpinisti.

In ultimo, sui flussi legati alla frequentazione del complesso di Funivie Monte Bianco S.p.A., non può essere trascurato l'impatto della viabilità attraverso il tunnel del Monte Bianco che ha mostrato criticità durante i picchi della stagione estiva limitando in alcuni giorni il fluido e programmato accesso al complesso.



1.

LA SOSTENIBILITÀ COME PILASTRO STRATEGICO

La sostenibilità rappresenta la capacità delle generazioni presenti di soddisfare le proprie esigenze senza compromettere le risorse del pianeta, in modo da rendere possibile anche alle generazioni future la fruizione dei medesimi benefici.

- *Rapporto Bruntland 1987*

È ormai dal 2018 che Funivie Monte Bianco S.p.A. pubblica il proprio Bilancio di Sostenibilità, aggiornandolo di anno in anno secondo le più recenti normative e linee guida e integrando in maniera sempre più efficace i principi della sostenibilità nel modello di business aziendale. L'obiettivo finale dell'Azienda consiste nel definire e valutare le aree di intervento prioritarie sulle quali intervenire con tempestività per garantire un miglioramento costante delle performance ESG.

Per il miglioramento continuo degli aspetti ambientali, sociali e di governance è necessario che le aziende siano consapevoli delle proprie esternalità positive e negative nei confronti dell'ambiente e del sociale; non è più sufficiente avere solo una visione degli impatti interni che le aziende subiscono in seguito a cambiamenti esterni.

Viene sempre più richiesta dai principali portatori di interesse, una maggiore garanzia per quanto riguarda la trasparenza e l'attendibilità delle informazioni riportate in documenti ufficiali. Per questa ragione, Funivie Monte Bianco S.p.A. ha deciso di redigere il presente documento secondo le indicazioni specifiche degli standard internazionali GRI, anche al fine di rendere confrontabili i dati in questione con quelli presentati da altre realtà che hanno adottato le medesime logiche di rendicontazione. Al fine di garantire totale trasparenza e compliance con gli standard internazionali, **Funivie Monte Bianco S.p.A. ha scelto, sin dal 2019, di certificare il proprio Bilancio di Sostenibilità.** Le attività di verifica sono condotte da ente terzo certificatore TUV e la certificazione è pubblicata a valle del documento di Bilancio.

Nel processo di Assurance del Bilancio è stato coinvolto il polo manageriale incaricato della stesura e della gestione delle informazioni presenti all'interno del documento stesso. Il processo di audit ha visto tale organo impegnato nella condivisione e formalizzazione delle evidenze riferite ai valori qualitativi e quantitativi dei temi ESG.

1.1 L'impegno verso obiettivi e target ESG

Funivie Monte Bianco S.p.A. crede fermamente nei valori della sostenibilità e ormai da anni si dedica a sviluppare e introdurre buone pratiche per ridurre l'impatto ambientale derivante dalle proprie attività, fornendo al tempo stesso ai visitatori un'esperienza indimenticabile a contatto con la natura.

L'adozione di documenti come il Codice Etico nel 2021 e il Modello organizzativo 231 dimostra l'impegno di Funivie Monte Bianco S.p.A. per assicurare il rispetto degli standard etici e legali e sottolineano la volontà aziendale di tenere in considerazione e coinvolgere i propri stakeholder nelle decisioni, nello sviluppo di strategie e nella valutazione degli impatti.

Le tematiche di maggiore importanza per Funivie Monte Bianco S.p.A. sono state individuate e valutate attraverso l'aggiornamento dell'analisi di materialità, strumento attraverso il quale l'azienda è in grado di riconoscere i propri impatti potenziali o effettivi sulla base di rischi ed opportunità.

Nello specifico, questa analisi permette di investigare approfonditamente i sistemi, processi e attività dell'Azienda determinando gli aspetti ambientali e sociali che influenzano maggiormente il business o per i quali Funivie Monte Bianco S.p.A. può essere considerata direttamente o indirettamente responsabile.

Di seguito vengono presentati i risultati emersi da questa fase, descrivendo le modalità e attività per rendere più efficace possibile il coinvolgimento degli stakeholder principali e per cercare di implementare al meglio i valori della sostenibilità all'interno dell'Azienda.

1.2 Il coinvolgimento degli stakeholder

Gli stakeholder di Funivie Monte Bianco S.p.A. sono tutti i soggetti in grado di influenzare le attività e lo sviluppo dell'Azienda; Per rendere coerente il triple bottom line approach ESG, vengono considerati stakeholder anche tutti coloro che sono direttamente o indirettamente influenzati dalle operazioni aziendali.

I risultati derivanti dai processi utilizzati per conoscere il parere e le opinioni dei propri stakeholder è stato integrato all'analisi di materialità, in modo da arrivare a definire quei temi (e relativi impatti) che sono maggiormente rappresentativi sia delle considerazioni interne che esterne. Questa procedura è fondamentale per assicurarsi di inserire nella valutazione la percezione e le indicazioni del management e i punti di vista esterni al contesto aziendale, in modo da poter definire le priorità aziendali di conseguenza.

Funivie Monte Bianco S.p.A. ha scelto di includere un'ampia varietà di stakeholder all'interno della sua analisi, coinvolgendo tra gli altri i dipendenti, i fornitori, i principali esponenti del territorio in cui opera, associazioni e fondazioni, banche e altre categorie presentate nella tabella successiva, nella quale sono riportate anche le modalità di coinvolgimento delle stesse. Lo scopo finale è quello di **evidenziare e analizzare la significatività dei temi ESG valutati per poter poi procedere ad assegnare un grado di priorità a ciascuno di essi.**

Il coinvolgimento è avvenuto mediante la somministrazione di un questionario di sostenibilità nel quale è stata chiesta la rilevanza per 24 temi ESG. Inoltre, nel corso dell'anno di rendicontazione, l'Azienda si è contraddistinta per la forte volontà nel raccogliere e verificare con attenzione i vari punti di vista emersi durante le attività, migliorando la condivisione di informazioni riguardo gli impegni ed obiettivi presi e divenendo di fatto promotrice dei propri valori aziendali.

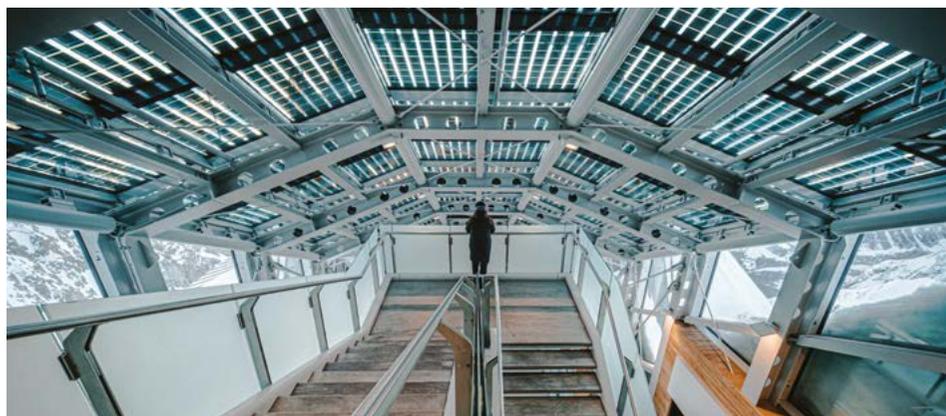
Nello specifico, hanno risposto al questionario un totale di 35 stakeholder fra dipendenti, catene alberghiere locali, fornitori ed enti non profit attivi sul territorio.

Il 91% degli intervistati afferma che l'impegno di Funivie Monte Bianco S.p.A. nell'ambito della sostenibilità è medio-alto (il 71% lo definisce alto). Quasi la metà degli stakeholder identifica l'azienda con il concetto di "innovazione"; il 17% degli intervistati individua nell'"affidabilità" la caratteristica distintiva dell'operato aziendale e il 14% riconosce in Funivie Monte Bianco S.p.A. temi di grande rilevanza quali "Impegno" e "Responsabilità".

I dati descritti testimoniano quanto l'engagement di Funivie Monte Bianco S.p.A. sulle tematiche di sostenibilità ambientale e sociale sia percepito chiaramente anche all'esterno dell'azienda.

CATEGORIE DI STAKEHOLDER	DESCRIZIONE	ATTIVITÀ DI COINVOLGIMENTO
DIPENDENTI	Chi opera alle dipendenze o per conto di Funivie Monte Bianco S.p.A., incluse le loro rappresentanze (es. sindacati).	Momenti di formazione e convention annuale per condivisione di strategie e iniziative.
ALTRI COLLABORATORI	Chi collabora con Funivie Monte Bianco S.p.A. ma non alle sue dirette dipendenze (es. liberi professionisti).	Momenti di formazione e convention annuale per condivisione di strategie e iniziative.
FORNITORI	Chi fornisce a Funivie Monte Bianco S.p.A. materie prime, materiali, servizi, tecnologie.	Valutazione delle performance nell'area ristorazione e richiesta di sottoscrizione del Codice Etico e eventuali standard specifici.
CLIENTI / VISITATORI	Fruitori dei prodotti/servizi di Funivie Monte Bianco S.p.A.	Customer service dedicato. Survey di valutazione.
SOCIETÀ E COMUNITÀ LOCALI	Il contesto sociale dei territori in cui si trova Funivie Monte Bianco S.p.A. e che può influenzarne direttamente o indirettamente le attività.	Incontri e iniziative culturali. Partecipazione e supporto delle attività locali. Supporto all'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro. Social network.
ISTITUZIONI	Il complesso delle istituzioni che possono influenzare direttamente o indirettamente le attività societarie, (es: Università, Regione, Comune presso il quale si trova o con cui interagisce la Società).	Incontri ad hoc anche come Ente Ospitante di specifici eventi.
ISTITUTI FINANZIARI	Banche e istituti di credito che possono fornire opportunità di impiego di liquidità. Gli Istituti Finanziari sono coinvolti nelle possibili modalità innovative di servizi di pagamento verso la clientela.	Relazioni finanziarie periodiche. Sito web istituzionale.
ASSOCIAZIONI E ONG	Associazioni e organizzazioni private, senza scopo di lucro, che possono agire in ambiti che influenzano direttamente o indirettamente le attività della Società, (es. associazioni ambientaliste, associazioni animaliste, associazioni di settore).	Coinvolgimento mediante progetti.
MEDIA E STAMPA	Mezzi di comunicazione internazionali, nazionali e locali (es: televisione, stampa, radio e web) che possono influenzare direttamente o indirettamente le attività di Funivie Monte Bianco S.p.A.	Sito web istituzionale. Social network. Presenza sui Media nazionali.

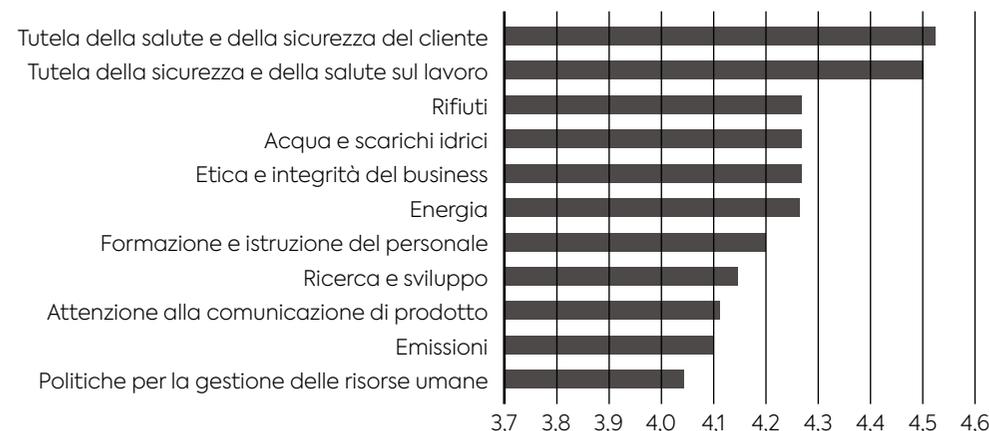
1.3 L'analisi di materialità



All'inizio di quest'anno, nello specifico il 5 gennaio 2023, è entrata definitivamente in vigore la nuova direttiva europea in ambito sostenibile con lo scopo di guidare e rendere comparabili, attraverso una standardizzazione dei processi, le attività di rendicontazione delle aziende. Questa nuova direttiva prende il nome di **“Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)”** e nasce innanzitutto per migliorare e rendere più completa e trasparente l'informativa di sostenibilità aziendale, dando ai temi ESG la medesima importanza attribuita ai risultati tradizionali presentati nel bilancio civilistico.

Ad oggi, Funivie Monte Bianco S.p.A. non è inclusa tra le imprese per cui è diventato obbligatorio rendicontare le proprie performance sostenibili; tuttavia, a testimonianza del grande impegno aziendale e di continuità informativa, il documento e il processo di identificazione degli impatti richiama la nuova normativa. Coerentemente con la propria volontà di allinearsi agli ultimi aggiornamenti relativi alla rendicontazione sostenibile, FMB ha scelto di conformarsi alle recenti normative adottando un metodo di valutazione delle proprie performance noto come “analisi di doppia materialità”. Partendo dall'identificazione delle tematiche ESG maggiormente rilevanti, sono state individuate le possibili esternalità negative e positive di cui l'Azienda potrebbe essere responsabile.

Funivie Monte Bianco S.p.A. ha adottato le linee guida del GRI 3.1, 3.2 e 3.3 nella descrizione delle esternalità generate: all'interno delle specifiche sezioni del bilancio è presente una **spiegazione in relazione alle pratiche e misure** con le quali FMB organizza e supervisiona le proprie attività, considera eventuali azioni di miglioramento e controlla l'andamento delle performance tramite la valutazione di specifici indicatori. Alla luce delle interviste e dei questionari sottoposti sia al management, sia agli stakeholder esterni, la seguente tabella riassume i temi rilevanti per Funivie Monte Bianco S.p.A.



Nota: I temi materiali sono considerati tali poiché superano il valore medio (4,04) per tutti gli stakeholder intervistati.

Complessivamente, l'analisi di materialità integrata evidenzia 11 temi materiali o rilevanti fra i quali: 5 riconducibili alla categoria sociale, 4 a quella ambientale e 2 a quella di governance.

In continuità con l'analisi condotta nel precedente Bilancio di Sostenibilità, **la sicurezza continua ad essere il tema di maggior rilevanza per tutti gli stakeholder coinvolti.** Ciò è del tutto naturale: considerato il business di FMB, la tutela del visitatore e quella del lavoratore sono poste alla base di ogni strategia di sviluppo aziendale. A livello sociale, altrettanto rilevanti risultano la crescita delle risorse umane interne all'azienda attraverso percorsi di formazione ad hoc e policy dedicate e la corretta comunicazione esterna della mission aziendale. L'attenzione di Funivie Monte Bianco S.p.A. verso l'ecosistema naturale in cui opera è confermata dalla presenza di **temi ambientali rilevanti come la gestione dei rifiuti, l'approvvigionamento idrico ed energetico e il livello di emissioni.**

Gli stakeholder sono inoltre concordi nel considerare l'etica e l'integrità del business elementi rilevanti per l'attività di FMB: ciò è evidente sia nelle scelte che l'azienda compie al suo interno (presenza di un codice etico e MOD 231) sia nelle relazioni esterne (selezione di fornitori locali, partnership di valore, collaborazioni con enti non profit). Non da ultimo, l'analisi attribuisce una notevole rilevanza all'attività di ricerca e sviluppo volta ad arricchire il percorso dei visitatori con dettagli ed esperienze innovativi.

Viene di seguito riportata una tabella esplicativa volta ad illustrare le interconnessioni fra temi materiali emersi e relativi impatti. A completamento dell'analisi, viene inoltre integrata alla tabella una sezione riepilogativa volta a collegare temi materiali individuati, riferimenti normativi e standard a livello internazionale.

LA SOSTENIBILITÀ COME PILASTRO STRATEGICO

TEMI	TIPOLOGIA	IMPATTI
Tutela della salute e della sicurezza del cliente	Negativo	Peggioramento della brand positioning di Funivie Monte Bianco S.p.A.; riduzione della credibilità aziendale
	Positivo	Miglioramento della customer experience; aumento della percezione di sicurezza da parte del visitatore
Tutela della sicurezza e della salute sul lavoro	Negativo	Aumento degli infortuni sul lavoro; ridotta capacità di attrarre risorse qualificate
	Positivo	Riduzione infortuni sul lavoro; aumento della soddisfazione e della fidelizzazione dei dipendenti
Formazione e istruzione del personale	Negativo	Bassa attrattività sul mercato del lavoro; necessità di rivolgersi a fornitori esterni a causa della scarsità di competenze interne
	Positivo	Crescita interna dei dipendenti; presenza di personale qualificato; miglioramento del clima aziendale e maggiori rendimenti
Attenzione alla comunicazione di prodotto	Negativo	Disallineamento fra aspettative dei clienti e servizi erogati
	Positivo	Aumento del livello di soddisfazione dei visitatori e migliore fruizione del servizio
Politiche per la gestione delle risorse umane	Negativo	Ridotta capacità di attrarre risorse qualificate; aumento tasso di turnover
	Positivo	Aumento del benessere dei dipendenti; presenza di percorsi di crescita per ogni livello; maggiore meritocrazia e autorevolezza del sistema organizzativo
Rifiuti	Negativo	Peggioramento dell'impatto ambientale; peggioramento del brand positioning di Funivie Monte Bianco S.p.A.; rischio di incorrere in sanzioni normative
	Positivo	Miglioramento del proprio impatto ambientale e conseguente riduzione dello Scope 3 aziendale
Acqua e scarichi idrici	Negativo	Peggioramento dell'impatto ambientale; peggioramento del brand positioning di Funivie Monte Bianco S.p.A.; rischio di incorrere in sanzioni normative
	Positivo	Miglioramento nella gestione e distribuzione della risorsa idrica lungo le tre stazioni del tronco funiviario
Energia	Negativo	Peggioramento dell'impatto ambientale; peggioramento del brand positioning di Funivie Monte Bianco S.p.A.; rischio di incorrere in sanzioni normative
	Positivo	Diversificazione delle fonti energetiche green
Emissioni	Negativo	Complessivo aumento dell'impatto aziendale; assenza di sistemi di calcolo, monitoraggio e controllo delle emissioni di Scope 1, 2 e 3
	Positivo	Valutazione della propria impronta carbonica complessiva; redazione di un Piano di riduzione volto a ridurre il livello di emissioni
Etica e integrità del business	Negativo	Peggioramento della percezione esterna di Funivie Monte Bianco S.p.A.; contraddizione fra mission aziendale e attività di business
	Positivo	Miglioramento del brand positioning di Funivie Monte Bianco S.p.A.; creazione di un rapporto di fiducia reciproca con gli stakeholder aziendali; maggiore meritocrazia e autorevolezza del sistema organizzativo
Ricerca e sviluppo	Negativo	Deterioramento dell'immagine di leader nel vedere il futuro e fare innovazione; assenza di competitività rispetto ai competitor
	Positivo	Miglioramento del brand positioning di Funivie Monte Bianco S.p.A.; miglioramento della customer experience e riconoscimento dell'Azienda come leader innovatore

TEMI	SDG'S	SASB	SASB	EFRAG	GRI DI RIFERIMENTO
Tutela della salute e della sicurezza del cliente	Obiettivo 3: Buona salute e benessere per le persone	Customer Welfare	Conformità legale	ESRS S4 Clienti e utenti finali	416 Salute e sicurezza dei clienti
Tutela della sicurezza e della salute sul lavoro	Obiettivo 3: Buona salute e benessere per le persone	Employee Health & Safety	Conformità legale	ESRS S1 Forza lavoro propria	403 Salute e sicurezza sul lavoro
Formazione e istruzione del personale	Obiettivo 5: Parità di genere	Employee Engagement, Diversity & Inclusion	Produttività, competenze e sviluppo dei lavoratori	ESRS S2 Lavoratori della catena del valore	404 Formazione e istruzione
Attenzione alla comunicazione di prodotto	Obiettivo 12: Consumo e produzione responsabile	Selling Practices & Product Labeling	Divulgazione e trasparenza	ESRS G1 Condotta aziendale	417 Marketing ed etichettatura
Politiche per la gestione delle risorse umane	Obiettivo 3: Buona salute e benessere per le persone	Employee Engagement, Diversity & Inclusion	Produttività, competenze e sviluppo dei lavoratori	ESRS S2 Lavoratori della catena del valore	404 Formazione e istruzione
Rifiuti	Obiettivo 12: Consumo e produzione responsabile	Waste & Hazardous Materials Management	Inquinamento e rifiuti	ESRS E5 Risorse ed economia circolare	306 Rifiuti
Acqua e scarichi idrici	Obiettivo 6: Acqua pulita e servizi igienico-sanitari	Water & Wastewater Management	Inquinamento e rifiuti	ESRS E3 Risorse idriche e marine	306 Scarichi idrici e rifiuti
Energia	Obiettivo 7: Energia pulita e accessibile	Energy Management	Consumo energetico	ESRS E1 Cambiamento climatico	302 Energia
Emissioni	Obiettivo 13: I cambiamenti del clima	GHG Emissions	Emissioni di gas serra	ESRS E2 Inquinamento	305 Emissioni
Etica e integrità del business	Obiettivo 16: Pace, giustizia e istituzioni solide	Business Ethics	Codice di condotta	ESRS G1 Condotta aziendale	Richiamo a tutti quanti
Ricerca e sviluppo	Obiettivo 9: Imprese, Innovazione e Infrastrutture	Business Model Resilience	Capacità e competenza organizzative	ESRS G1 Condotta aziendale	201 Performance economica

2.

LA DIMENSIONE E LO SVILUPPO DELL'AZIENDA

2.1 La storia e l'evoluzione di Funivie Monte Bianco S.p.A.

Il moderno complesso funiviario "Pontal d'Entrèves - Mont Fréty - Punta Helbronner" è stato concepito per ristrutturare la precedente funivia del Monte Bianco dopo 65 anni di attività, a partire dal 1947. Gli interventi di ammodernamento ed efficientamento delle strutture e degli impianti sono stati effettuati con l'obiettivo di **rendere l'Azienda conforme e in linea con le normative tecniche nazionali riguardo il proprio settore di appartenenza**, oltre che per **mantenere un'offerta all'avanguardia al momento del rinnovo e condividere un'esperienza profonda e ineguagliabile riguardo il panorama montano**.

La Regione Autonoma Valle d'Aosta ha la proprietà della vecchia funivia dal 2000, in seguito al suo trasferimento da parte del governo statale, che ha preso questa decisione dopo aver considerato le difficoltà nella gestione del complesso processo di rinnovamento. Attraverso il grande impegno e la forte determinazione della Regione è stato possibile realizzare diverse progettualità per allineare al meglio le esigenze del pubblico con quelle private trovando un punto di incontro. Questa volontà ha trovato compimento nel 2004 con la sottoscrizione di un accordo di programma che ha visto coinvolti la Regione Autonoma Valle d'Aosta, il Comune di Courmayeur e le Funivie Monte Bianco S.p.A. con lo scopo di effettuare il rinnovamento dell'impianto e della struttura. L'Azienda, si è da subito impegnata a fondo per portare avanti le attività amministrative e perfezionare i dettagli del progetto che hanno permesso nel 2011 l'inizio delle attività di cantiere e di ristrutturazione.

Questo progetto, che ha visto la sua conclusione nella primavera del 2015, rientra tra le opere pubbliche di notevole rilevanza e importanza strategica per il territorio italiano. Il soggetto incaricato all'attuazione del complesso è Funivie Monte Bianco S.p.A., che dopo averlo completato sarà autorizzato a gestirlo per un periodo di trent'anni, mentre la Regione Autonoma Valle d'Aosta detiene il 50,001% delle quote. La nuova struttura in questione prende il nome di Funivie Monte Bianco S.p.A.

La filosofia adottata nella gestione di questo nuovo complesso è profondamente diversa rispetto a quella presente in simili infrastrutture: infatti, la visione che supporta lo sviluppo di questo progetto nasce con l'idea di **creare un'opera innovativa per offrire un'esperienza unica che metta a contatto in maniera naturale l'uomo con l'ambiente circostante**.

L'inaugurazione dell'impianto è avvenuta nel 2015 e oggi include 3 diverse stazioni: la prima stazione è quella alla base dell'impianto ad un'altezza di 1.300 metri e si chiama "Courmayeur/The Valley", mentre la seconda è "Pavillon/The Mountain" a 2.173 metri e "Punta Helbronner/The Sky" rappresenta la terza in cima all'impianto, situata a 3.466 metri.

La timeline di Funivie Monte Bianco S.p.A.



2.2 I valori: mission e vision aziendali



Prima ancora della moderna funivia, il progetto di FMB nasce con un obiettivo ambizioso: rendere il Monte Bianco un luogo accogliente e accessibile a tutti, garantendo ai visitatori un'esperienza unica, dal forte impatto emozionale, a diretto contatto con la montagna.

A distanza di 9 anni dal primo ingresso, si può affermare con certezza che l'intento sia stato raggiunto. La mission di Funivie Monte Bianco S.p.A. va ben oltre il semplice percorso di risalita verso la vetta: **l'obiettivo è porre il visitatore al centro di un viaggio multisensoriale alla scoperta della storia e delle caratteristiche dell'ambiente che lo circonda, facendolo sentire un tutt'uno con la montagna.** A differenza dei comuni sistemi funiviari, infatti, FMB si contraddistingue per la creazione di veri e propri percorsi tematici, dedicati a tutte le tipologie di visitatori: siano essi esperti escursionisti o turisti attirati dalla bellezza del territorio. Per ovvie ragioni, il core business aziendale è profondamente legato alla tutela dell'ecosistema circostante: scopo che Funivie Monte Bianco S.p.A. persegue attivamente attraverso numerose attività riconducibili al progetto di salvaguardia ambientale "**Save the Glacier**".

Nel contesto descritto, il percorso di sostenibilità di Funivie Monte Bianco S.p.A., avviato nel 2018 con il primo Bilancio, rappresenta uno dei capisaldi della vision aziendale. Quest'ultima affonda le sue radici nella profonda relazione fra preservazione dell'ambiente e "sviluppo economico gentile", rispettoso cioè delle caratteristiche del territorio e delle sue peculiarità.

Gli obiettivi di Funivie Monte Bianco S.p.A.



A questo proposito, Funivie Monte Bianco S.p.A. si impegna a perseguire i seguenti obiettivi:

● Tutela del patrimonio ambientale:

- Creazione di una strategia aziendale volta a ridurre le emissioni dirette e indirette legate al business.
- Salvaguardia della biodiversità attraverso progetti di riforestazione, policy aziendali, collaborazioni con enti non profit e progetti ad hoc.

● Internazionalizzazione e posizionamento del brand Funivie Monte Bianco S.p.A.

- Realizzazione di partnership di valore con brand in linea con i principi etici dell'azienda.
- Attività di marketing e co-marketing volte a migliorare la brand awareness di FMB a livello nazionale e internazionale.

● Responsabilità sociale nei confronti della comunità locale

- Accurata selezione di partner e fornitori del territorio per l'acquisto di prodotti enogastronomici e artigianali di alta qualità.
- Supporto all'economia locale e alle piccole produzioni territoriali.

● Valorizzazione della storia e della cultura del territorio

- Creazione di percorsi tematici dedicati alla storia di Funivie Monte Bianco S.p.A. e alla profonda connessione con la cultura locale.
- Valorizzazione dei prodotti tipici valdostani negli shop e nei punti ristoro presenti all'interno delle stazioni.

● Responsabilità sociale nei confronti del visitatore

- Il cliente viene posto al centro delle scelte di Funivie Monte Bianco S.p.A. attraverso un approccio customer oriented.
- Creazione di percorsi tematici e sensoriali innovativi, capaci di garantire un'esperienza emozionale a contatto diretto con la montagna.
- Incentivo alla digitalizzazione in tutte le fasi del percorso di ascesa.
- Miglioramento continuo dei servizi offerti e ricerca di nuove attività per arricchire la customer experience.

Gli obiettivi descritti sottolineano quanto, per Funivie Monte Bianco S.p.A., la sostenibilità sia diventata un elemento di sviluppo imprescindibile, profondamente interconnesso al business aziendale. Ed è proprio in quest'ottica che Funivie Monte Bianco S.p.A. ha scelto di condividere con un'ampia platea di stakeholder il proprio percorso ESG, coinvolgendo attivamente soci, dipendenti, fornitori, istituzioni, comunità locale e visitatori.

2.3 Piano di sviluppo

L'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e i 17 Sustainable Development Goals in essa contenuti, rappresentano per Funivie Monte Bianco S.p.A. un punto di riferimento costante per la valutazione e il monitoraggio del proprio operato in termini di sostenibilità. Per questo motivo, in ciascuno dei capitoli che seguono sono stati evidenziati gli SDGs di riferimento e le attività poste in essere per il loro raggiungimento. A questo proposito di seguito viene fornita una visione d'insieme delle progettualità attuate nel corso del triennio 2020-2021-2022 con il relativo status di avanzamento.



	DONE 2022	ON GOING	NEW PROJECT
Comunicazione			
• Stellina verde presso il “Ristorante Alpino”	●	●	
• Pillole “green” nel cinema alpino	●	●	
• Eventi dedicati alla sostenibilità	●	●	
• Bilancio di sostenibilità annuale	●	●	
• Progetto “Save the Glacier”	●	●	
Territorio			
• Prodotti locali inseriti nel menù	●	●	
• Giardino alpino Saussurea	●	●	
• Green and Local Procurement	●	●	
• Collina dei Ciliegi	●	●	
Mobilità			
• Colonnine elettriche per auto		●	
• Ricarica bici elettriche		●	
• Minivan per dipendenti	●	●	
Emissioni			
• 100% energia da fonti rinnovabili	●	●	
• Calcolo e monitoraggio Scope 1, 2 e 3			●
• Carbon Management Plan			●
Rifiuti			
• Plastic free oriented	●	●	
• Piano di raccolta differenziata	●	●	
• Punto di recupero cialde Nespresso	●	●	
Suolo e acqua			
• Progetto salvaguardia ghiacciai	●	●	
• Misure per la salvaguardia dell'acqua	●	●	
• Giornata di pulizia del ghiacciaio	●	●	
Altri progetti			
• Scarpe per staff con soles 100% riciclate	●	●	
• Misure per accrescere accessibilità e inclusività	●	●	
• Linea di merchandise più sostenibile	●	●	
• Formazione su turismo e accoglienza	●	●	

3. LA GOVERNANCE

12.530.234 €

Valore della produzione



12.287.182 €

Ricavi delle vendite

12.532.319 €

Valore economico generato

71%

Percentuale del valore economico distribuito sul generato

8.940.783 €

Valore economico distribuito

231.196

Numero di visite totali

+88%

Crescita dei visitatori rispetto al 2021

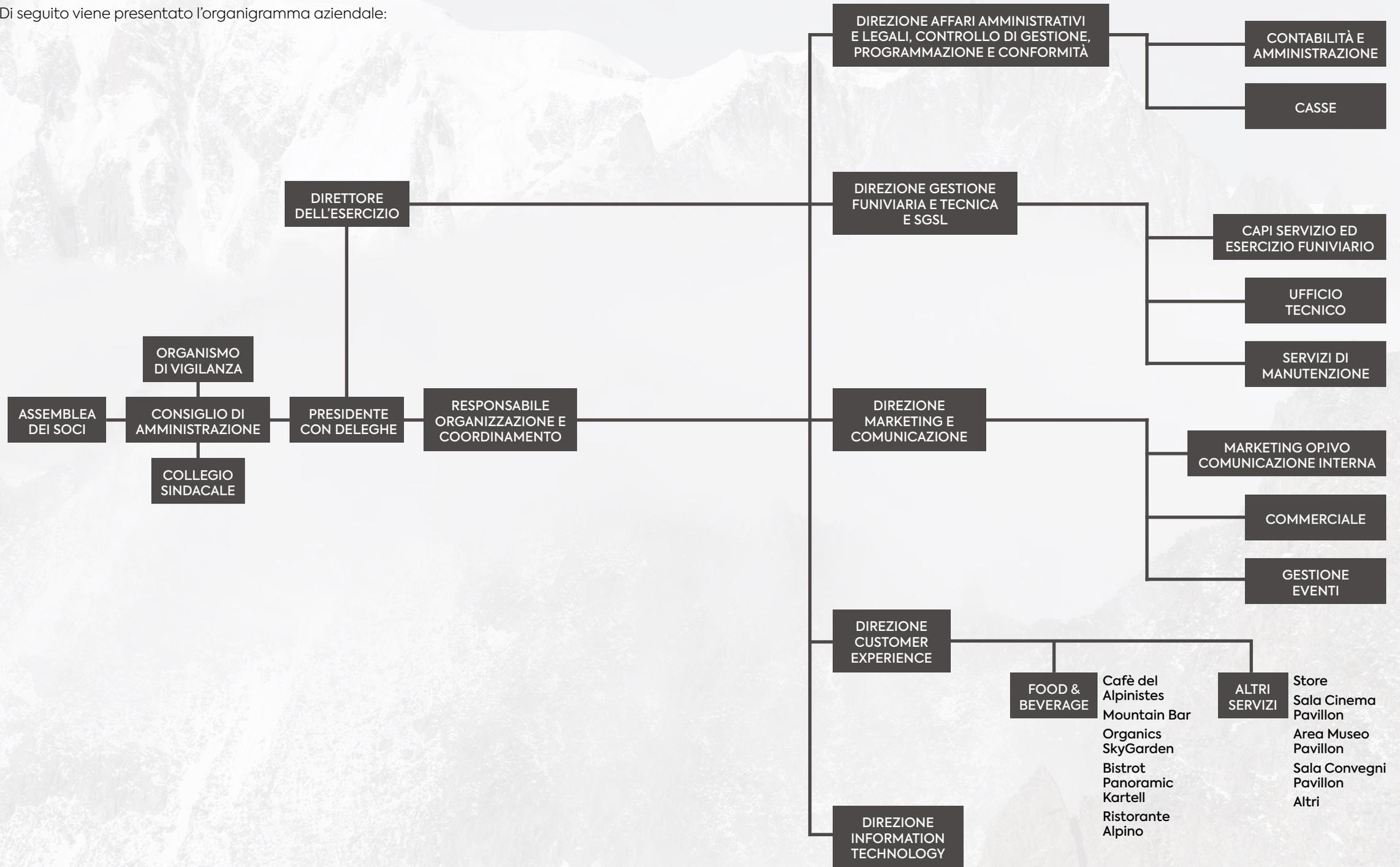


L'impegno verso gli obiettivi di sviluppo sostenibile

Il Bilancio di Sostenibilità, redatto volontariamente da Funivie Monte Bianco S.p.A. sin dal 2018, è il documento principe con cui l'azienda ha scelto di comunicare i propri obiettivi in ambito ESG, mappare i risultati conseguiti e quelli da raggiungere. Il Presidente, in accordo con i suoi più stretti collaboratori, analizza integra e convalida i contenuti della bozza di Bilancio prima della pubblicazione ufficiale.

LA GOVERNANCE

Di seguito viene presentato l'organigramma aziendale:



3.1 Governance: struttura e responsabilità

La sede principale di Funivie Monte Bianco S.p.A. è ubicata sulla Strada Statale 26 dir, 48, 11013 Courmayeur AO.

Il 50,001% delle azioni di Funivie Monte Bianco S.p.A. appartiene a Finaosta S.p.A., azienda regionale della Valle d'Aosta nata per promuovere lo sviluppo socioeconomico del territorio. Di questa partecipazione, il 34,82% è in gestione ordinaria (mezzi propri) e 15,18% in gestione speciale (per conto della regione). Il restante 49,99% delle quote è detenuto da investitori privati, fra cui il Sig. Gilberti Ferruccio che possiede il 39,999% e Mare Holding S.p.A. che detiene il 10%.

Allo scadere di ogni triennio, l'Assemblea dei Soci nomina i tre membri del Consiglio di Amministrazione e il Presidente con deleghe da Amministratore Delegato: carica attualmente ricoperta dalla Dott.ssa Federica Bieller. Lo statuto prevede, inoltre, che spetta all'Assemblea dei Soci, la nomina del Collegio Sindacale. La nomina dei componenti degli organi citati, spetta ai soci sulla base delle percentuali azionarie detenute.

Eventuali conflitti di interessi sono evitati e gestiti sulla base del codice etico e dei modelli di regolamento interni, redatti ed aggiornati in coerenza con le normative nazionali e regionali.

GRI 2-9B STRUTTURA E COMPOSIZIONE DELLA GOVERNANCE (QUANTITATIVA)	ASSOLUTO (NUM)			PERCENTUALE SUL TOTALE (%)		
	Donne	Uomini	TOT	Donne	Uomini	TOT
Totale di membri	3	4	7	42,86%	57,14%	100,00%
Membri non esecutivi	2	2	4	28,57%	28,57%	57,14%
Membri esecutivi	1	2	3	14,29%	28,57%	42,86%
Membri con requisito di indipendenza	2	2	4	28,57%	28,57%	57,14%

L'organo amministrativo è stato nominato in ossequio ai vigenti dettami normativi in materia di rappresentanza di genere ed era composto originariamente dai seguenti consiglieri: Bieller Federica (piccolo imprenditore), Maganzini Paola (avvocato) e Gioacchino Paolo (dirigente della Finaosta). La composizione attuale della governance è quella presentata in tabella.

Il Presidente, nello svolgimento delle proprie mansioni, funge da collegamento diretto e facilitatore fra le istanze provenienti dalle cinque Direzioni operative e il CDA. In tal senso, ricopre un ruolo fondamentale di acceleratore e promotore di linee guida innovative, nonché di monitoraggio costante degli obiettivi raggiunti, con l'ausilio ed il supporto del Responsabile Organizzazione e Coordinamento e dell'Area Amministrativa per avere una visione trasversale su tutte le funzioni.

Ciò è evidente in materia di sostenibilità: gli obiettivi aziendali legati a tematiche ESG sono infatti largamente sostenuti dal CDA e posti fra le priorità dall'attuale Presidenza.

Le scelte in questo ambito sono frutto di processi di concertazione collettiva che coinvolgono numerosi stakeholder esterni e interni.

In particolare, **la responsabilità della gestione degli impatti è delegata dagli organi di governo alle singole Direzioni** che, nello svolgimento della loro operatività, mettono in atto procedure e pratiche volte a mitigare l'impatto ambientale e sociale di Funivie Monte Bianco S.p.A. (es. policy per la gestione dei rifiuti; procurement, lavori in quota, recupero rottami, uso

dei mobili dismessi, scelta auto di proprietà e in comodato, etc.).

I responsabili di Direzione rendicontano il proprio operato direttamente alla Presidenza attraverso riunioni periodiche. I meeting FMB, organizzati tipicamente due volte all'anno, rappresentano un'occasione per **illustrare i progetti in partenza a tutta la popolazione aziendale**. Si tratta di veri e propri momenti di condivisione e sensibilizzazione che contribuiscono a creare engagement a tutti i livelli aziendali.

3.2 Performance Economica

Nell'ambito del mercato del turismo di alta montagna, Funivie Monte Bianco S.p.A. opera nel settore speciale del trasporto funiviario attraverso la messa in atto di attività fra loro diversificate: gestione del complesso funiviario; ristorazione; vendita al dettaglio (store); organizzazione eventi e attività ricreative. Nell'ambito del settore indicato, l'azienda fa parte delle principali associazioni di categoria fra cui: **Associazione Valdostana Impianti a Fune (AVIF)** e **Associazione Nazionale Esercenti Funiviari (ANEF)**. La redditività generale di FMB è strettamente correlata alla frequenza dell'impianto funiviario e ai proventi della biglietteria, che rappresentano il nucleo principale dell'attività aziendale. Le altre attività e servizi offerti come complemento al trasporto giocano un ruolo fondamentale nella promozione dell'uso dell'infrastruttura e nel miglioramento complessivo dell'offerta di Funivie Monte Bianco S.p.A., posizionando il servizio come di alta qualità. Tra questi, il settore della ristorazione si è distinto per le sue prestazioni.

Nel 2022 sono stati segnalati 231.196 passaggi, in aumento dell'88% rispetto all'anno precedente, affetto ancora dalle specifiche chiusure dettate dal periodo pandemico. Il passaggio medio giornaliero su base annuale nei 312 giorni di apertura al pubblico (cfr con i 189 dell'anno precedente), è stato pari a 684 passaggi/gg, rispetto alla media di 599 passaggi/gg dello scorso esercizio. I dati economici relativi a queste riclassificazioni derivano da una rielaborazione dei dati del Conto Economico secondo le indicazioni di aggregazione indicate dal GRI.

In sintesi, i ricavi complessivi della società, inclusi i proventi da "altri servizi" legati alla logistica e servizi aggiuntivi correlati agli eventi, insieme ai proventi e agli oneri finanziari, hanno raggiunto un totale di € 12.530.234, registrando un aumento del 101% rispetto all'anno precedente, quando erano di € 6.245.726.

Rielaborazioni del Conto Economico

VOCI	2022	2021
Ricavi delle vendite (RV)	12.287.182 €	6.112.087 €
Valore della produzione (VdP)	12.530.234 €	8.247.477 €
Costi del personale / VdP	27,39%	26,17%
Acquisti di merci / VdP	9,79%	6,79%
Acquisti di servizi / VdP	15,29%	18,64%
Godimento beni di terzi / VdP	9,54%	7,35%
Oneri diversi di gestione / VdP	2,32%	3,73%
Oneri finanziari netti / VdP	0,02%	0,05%

3.3 Generazione e distribuzione del valore

All'interno del quadro di un Bilancio di Sostenibilità, il concetto di valore economico generato concerne l'**effettiva creazione di valore finanziario da parte dell'impresa attraverso le sue operazioni commerciali**. Questo valore si manifesta tramite l'introito complessivo, il margine operativo, il profitto netto e altri indicatori finanziari che riflettono l'andamento economico dell'azienda. In contrasto, il valore economico distribuito riguarda la destinazione e la condivisione del valore generato dall'impresa tra le varie parti interessate. Questa allocazione può comprendere pagamenti salariali e benefit per i dipendenti, tasse versate alle autorità fiscali, investimenti nella comunità locale, donazioni per cause sociali e altre modalità di redistribuzione del valore tra gli stakeholder aziendali.

A tutti gli effetti, il valore economico generato rispecchia il rendimento finanziario e l'andamento economico dell'impresa, mentre il valore economico distribuito riflette come questo valore sia stato assegnato e diviso tra le parti coinvolte, tenendo a cuore i principi della sostenibilità e della responsabilità sociale.

Composizione del Valore Economico Generato e Distribuito

VOCI	2022	2021	VARIAZIONI
Valore economico direttamente generato	12.532.319 €	8.251.284 €	52%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	12.287.182 €	6.112.087 €	101%
Altri ricavi e proventi netti	243.052 €	2.135.390 €	-89%
Proventi finanziari	2.085 €	3.807 €	-45%
Valore economico distribuito	8.940.783 €	5.108.295 €	75%
% su Valore Economico Dir. Generato	71%	62%	9%
Costi operativi riclassificati	4.627.560 €	3.011.219 €	54%
Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	1.226.402 €	559.732 €	119%
Costi per i servizi	1.915.316 €	1.537.088 €	25%
Costi per il godimento di beni terzi	1.195.372 €	606.580 €	97%
Oneri diversi di gestione	290.470 €	307.819 €	-6%
Remunerazione del personale	3.431.816 €	2.158.598 €	59%
Costi del personale	3.431.816 €	2.158.598 €	59%
Remunerazione dei finanziatori	21.892 €	3.115 €	603%
Interessi ed altri oneri finanziari	21.892 €	3.115 €	603%
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	859.515 €	-64.637 €	1430%
Imposte sul reddito	859.515 €	-64.637 €	1430%
Comunità	-	-	
Donazioni e liberalità	-	-	

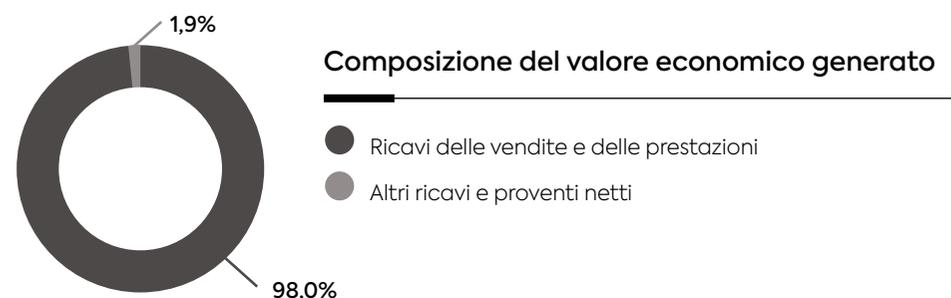
LA GOVERNANCE

La lungimirante gestione caratteristica di FMB ha permesso all'azienda di migliorare in termini di ricavi le proprie prestazioni, con una crescita addirittura del 50%. La riduzione dei ricavi provenienti da altri fattori ricostruisce un Valore economico Generato pari a 12.532.319 € in aumento del 52% sull'anno precedente. Va ancora una volta segnalato come il confronto tra gli anni di riferimento risente in maniera sostanziale di fattori esogeni e contingenti quali la pandemia che ha inciso sul valore relativo al 2021 rendendolo meno significativo rispetto agli altri anni.

L'andamento dei ricavi caratteristici ha seguito l'**andamento delle presenze con una performance migliore del settore della ristorazione, confermando un aumento globale del fatturato.**

Il valore economico distribuito che si attesta a 8.940.783 € ha visto una crescita più che proporzionale (75%) trainato da costi del personale e costi operativi coerenti con la crescita del valore generato.

L'evidenza di questi valori positivi è ancor più evidente nella variazione tra la percentuale del valore economico distribuito sul generato, sintomo di una condivisione sempre crescente con i propri stakeholder del valore aggiunto generato (+9%).



3.4 Rispetto dei principi di etica e integrità

Sin dal 2015, anno della prima apertura al pubblico, Funivie Monte Bianco S.p.A. ha scelto di adottare un **Modello di organizzazione, gestione e controllo (MOD 231)** al fine di garantire il massimo rispetto dei principi di legalità, etica e integrità a tutti i livelli aziendali. La direzione e coordinamento pubblico di RAVA passata poi a Finaosta Spa nel dicembre 2022 ha favorito l'adozione del modello e accompagnato la crescente attenzione verso il monitoraggio e l'aggiornamento delle stesse procedure che compongono il modello.

L'adozione dello stesso e il controllo sul funzionamento e sull'osservanza del MOD 231 oltre a monitoraggio organizzativo interno di Funivie Monte Bianco, è affidato all'Organismo di vigilanza (OdV): istituito con delibera del CDA, che ne nomina i componenti in accordo con il Collegio

sindacale. L'OdV riferisce in merito all'attuazione del MOD e all'emergenza di eventuali aspetti critici, e comunica l'esito delle attività svolte al Consiglio di amministrazione e al Collegio sindacale.

Atal fine, l'OdV è chiamato a riunirsi ogni volta che un componente ne segnali la necessità e, in ogni caso, almeno semestralmente. In linea con quanto previsto dal **Decreto Legislativo 231/2001**, la società si è dotata inoltre di un **Codice Etico** volto a disciplinare principi e linee di condotta alla base dell'operatività di FMB, condivise da tutti i soggetti che contribuiscono alla realizzazione del business aziendale (organi sociali, management, dipendenti, collaboratori esterni e partner).

Nell'interfacciarsi con soggetti terzi, Funivie Monte Bianco S.p.A. richiede presa visione e conoscenza di codice etico e MOD 231.

Più in generale, l'adozione del MOD 231 assicura che Funivie Monte Bianco S.p.A. si attenga rigorosamente a rigide procedure volte a ridurre l'incidenza di illeciti di natura **ambientale** (inquinamento ambientale, disastro ambientale, delitti colposi contro l'ambiente, scarichi di acque reflue contenenti sostanze pericolose, inquinamento del suolo, del sottosuolo, delle acque superficiali o sotterranee, violazione degli obblighi di comunicazione, di tenuta dei registri obbligatori); **socio-economica** (intermediazione illecita e sfruttamento del lavoro; razzismo e xenofobia; impiego di cittadini di Paesi terzi il cui soggiorno è irregolare; reati societari, abusi di mercato; peculato; concussione; induzione indebita; Ricettazione, riciclaggio e impiego di denaro, beni o utilità di provenienza illecita).

LA GOVERNANCE

La gestione di tutte le attività fiscali e amministrative è condotta in conformità alle leggi vigenti a livello nazionale ed è realizzata in **collaborazione con un consulente esterno**, addetto al coordinamento delle pratiche fiscali, amministrative nonché alla chiusura del Bilancio di esercizio e alla redazione della Nota Integrativa.

Al fine di garantire trasparenza e totale tracciabilità di ogni operazione, Funivie Monte Bianco S.p.A. utilizza un gestionale Zucchetti, quotidianamente aggiornato e integrato con la piattaforma esterna di acquisti online.

Il rischio in materia fiscale è stato calcolato e circoscritto grazie ad una serie di misure specifiche, condivise da tutti gli stakeholder aziendali.

Anche in questo caso, la presenza, all'interno del MOD 231, di procedure ad hoc in materia di flussi di cassa, gestione delle biglietterie, acquisti, stesura del Bilancio di esercizio, limita la probabilità di illeciti di natura fiscale.

Con l'obiettivo di rafforzare il sistema di monitoraggio in essere, internamente è stato individuato un **Responsabile della prevenzione della corruzione e della trasparenza (RPCT)**. A ciò si aggiunge l'azione congiunta di Revisore Contabile, nominato ogni tre anni dall'Assemblea dei Soci e Collegio Sindacale. Nello svolgimento del proprio ruolo, tali organi aziendali sono adibiti a controllo e verifica della corretta implementazione della normativa fiscale e delle operazioni aziendali in genere fra cui: contratti, assunzioni, versamenti IVA, oneri e tasse).

A livello macroscopico, sulla base di quanto emerso dalle analisi condotte in fase di adozione del MOD 231, il rischio ponderato per Funivie Monte Bianco S.p.A. in ambito di fiscalità è stato definito basso.

L'Azienda è inoltre impegnata, in maniera continuativa, in un progetto di digitalizzazione dell'acquisto dei servizi Funivie Monte Bianco S.p.A. (merchandising, biglietti, pacchetti ristorazione) con l'obiettivo di migliorare la customer experience e garantire totale tracciabilità e trasparenza dei flussi di cassa.

La politica adottata da Funivie Monte Bianco S.p.A. in relazione agli aspetti di remunerazione è dettagliata all'interno di un documento specifico nel quale vengono presentate le logiche utilizzate dall'Azienda per determinare i processi riguardo la gestione dei compensi.

Considerando i compensi degli amministratori, viene seguito e rispettato il passaggio legislativo costituito dalla L. 28 dicembre 2015, n. 208, recante *Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato* (c.d. "Legge di Stabilità 2016), in quanto l'art. 1, commi 672 – 676 ha modificato l'art. 23 bis della L. 201/2011.

Al lordo dei contributi previdenziali e assistenziali e degli oneri fiscali, il limite massimo annuo stabilito per i compensi è stato fissato a € 240.000,00 annui, ed attualmente è inferiore ad un quinto di quest'ultimo.

Viene utilizzato come riferimento anche il D.L. n. 95/2012 (sostituito dall'art. 16, comma 2 del D.L. n. 90/2014, convertito dalla L. n. 114/2014) all'art. 4, comma 4, che dispone la struttura delle effettive fasce percentuali relative alla remunerazione.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione è nominato dall'assemblea dei soci e uno dei compiti del Consiglio di Amministrazione riguarda la determinazione della distribuzione del compenso complessivo deliberato dall'Assemblea, sulla base delle deleghe attribuite agli amministratori.





4. IL PIANETA

10.809 GJ

Consumi energetici

30%

Riduzione dell'intensità energetica rispetto al 2021

**1.008 tCO₂eq (location based)
29,5 tCO₂eq (market based)**

Emissioni

**37% (location based)
62% (market based)**

Riduzione dell'intensità emissiva rispetto al 2021

189.831 Mc

Prelievi idrici

72,691 t

Rifiuti prodotti

L'impegno verso gli obiettivi di sviluppo sostenibile



4.1 Salvaguardia del capitale naturale

La tutela del patrimonio naturale rappresenta uno dei pilastri della mission aziendale di Funivie Monte Bianco S.p.A. L'azienda, infatti, opera in profonda interconnessione con l'ambiente che la circonda ed è impegnata su più fronti nella preservazione della biodiversità locale.

Nella conduzione delle proprie attività di business, **Funivie Monte Bianco S.p.A. si attiene rigorosamente alla normativa nazionale e regionale vigente in materia ambientale**; in particolare, viene posta particolare attenzione allo smaltimento dei rifiuti assimilabili ad urbani e speciali, così come alla gestione e controllo degli impianti di depurazione e servizio di analisi acque.

Al fine di mitigare il proprio impatto sull'ecosistema, FMB ha scelto di intraprendere un percorso sfidante di calcolo e riduzione delle emissioni aziendali. Alla misurazione delle emissioni dirette di Scope 1 e 2, già monitorate all'interno del presente Bilancio di Sostenibilità, si aggiungerà nei primi mesi del 2024 il calcolo delle emissioni indirette di Scope 3. Il progetto, già in corso d'opera, si concluderà nello stesso anno con la redazione di un Carbon Management Plan, piano di azioni volte a ridurre il livello di emissioni e il raggiungimento della Certificazione GHG Protocol.

4.2 La gestione dell'energia

Per assicurare la continuità del proprio business Funivie Monte Bianco S.p.A. necessita dell'utilizzo efficiente della risorsa energetica, rendendo quindi fondamentale supervisionare e gestire questo aspetto per migliorare le performance ambientali della struttura.

In linea con la volontà e l'impegno aziendali di mitigare quanto più possibile l'impatto delle proprie attività sull'ambiente, l'energia utilizzata è quasi totalmente sotto forma di elettricità e proviene per la maggior parte da una fonte idroelettrica, con un minimo contributo ottenuto dall'autogenerazione attraverso pannelli fotovoltaici. Per quanto riguarda la quota di energia proveniente dall'idroelettrico, la totalità acquistata è certificata attraverso Garanzie d'Origine (100% GO). Considerando questi aspetti, la diagnosi energetica del complesso funiviario è già molto positiva, ma è comunque destinata a migliorare sempre più grazie agli interventi di efficientamento energetico e all'introduzione di buone pratiche nella gestione di questa risorsa.

Il sistema energetico di Funivie Monte Bianco S.p.A., tra le altre attività, considera anche le azioni per il **recupero del calore delle acque grigie**, ovvero quelle scaricate dopo l'utilizzo all'interno degli impianti di lavaggio degli utensili da cucina, e di quello proveniente dal sole tramite i pavimenti. L'Azienda è anche in grado di convertire le frenate della funivia in energia utilizzabile. Gli ambienti aziendali vengono riscaldati attraverso pompe di calore; la stazione di Pontal, in aggiunta, utilizza anche energia geotermica per le azioni di riscaldamento.

Funivie Monte Bianco S.p.A. presta anche **particolare attenzione al grado di sostenibilità dei propri edifici e delle proprie strutture**, con lo scopo di contenere quanto più possibile tutte le dispersioni energetiche e implementare le tecnologie più all'avanguardia per ottimizzare i consumi connessi allo svolgimento delle attività. Gli edifici aziendali sono infatti costruiti secondo lo standard per misurare il grado di sostenibilità delle strutture, detto "Zero Energy Building", che identifica

come eco-sostenibili tutti gli stabili che non prendono energia dall'esterno ma, invece, la autoproducono. In quest'ottica, **FMB si è impegnata per creare ambienti che limitino al massimo la dispersione di calore**, riducendo quindi il fabbisogno energetico; in particolare, l'Azienda ha ritenuto importante operare una coibentazione di tutti e tre gli edifici. Inoltre, tutti i fabbricati sono costituiti da ampie superfici in vetro al fine di facilitare l'assorbimento di calore e ridurre la dispersione. Un altro aspetto importante da considerare è l'utilizzo di pavimenti "attivi" in grado di trasferire il calore da zone più calde a quelle più fredde, efficientando ulteriormente i consumi di energia. Infine, sono state installate lampade a led a bassissimo consumo per garantire un'illuminazione efficiente e ridurre drasticamente i consumi energetici connessi a questo aspetto.

A dimostrazione della volontà aziendale di integrare sempre più nei propri processi i principi dello sviluppo sostenibile, **Funivie Monte Bianco S.p.A. non impiega alcun tipo di combustibile fossile**, eccetto che per l'utilizzo della flotta aziendale. Infatti, i motori a combustione interna inseriti nelle tre stazioni dell'Azienda appartengono ai gruppi elettrogeni di emergenza, necessari in caso di imprevisti o interruzioni improvvise.

In aggiunta, come citato prima, FMB, oltre a introdurre pratiche per il risparmio energetico ha anche implementato dei sistemi per recuperare energia elettrica direttamente dalle frenate

effettuate dalle funivie e durante la discesa quando sono particolarmente cariche di visitatori. In questo caso, lo scopo del motore della funivia è quello di frenare anziché utilizzare energia per spingere la struttura. Il risultato consiste nell'ottenere energia utile per alimentare le resistenze elettriche all'interno di bollitori necessari al riscaldamento dell'acqua sanitaria negli edifici. Questo aspetto rappresenta un'innovazione importante da parte di Funivie Monte Bianco S.p.A., poiché permette di diminuire l'impatto negativo associato al passaggio dei visitatori, rendendoli di fatto partecipi al risparmio energetico della struttura.

Considerando invece i consumi energetici legati alla mobilità, Funivie Monte Bianco S.p.A. mette a disposizione dei dipendenti auto e una navetta aziendale a fonti fossili ma anche ibride o completamente elettriche, allo scopo di ridurre l'impatto ambientale legato agli spostamenti. Per la ricarica dei mezzi elettrici, l'Azienda ha deciso di installare 2 wallbox, mentre erano già presenti colonnine di ricarica per le auto e le biciclette dei visitatori. L'obiettivo principale di FMB è quello di raggruppare più persone possibile durante gli spostamenti in modo da ottimizzare al meglio i consumi relativi alla mobilità aziendale.

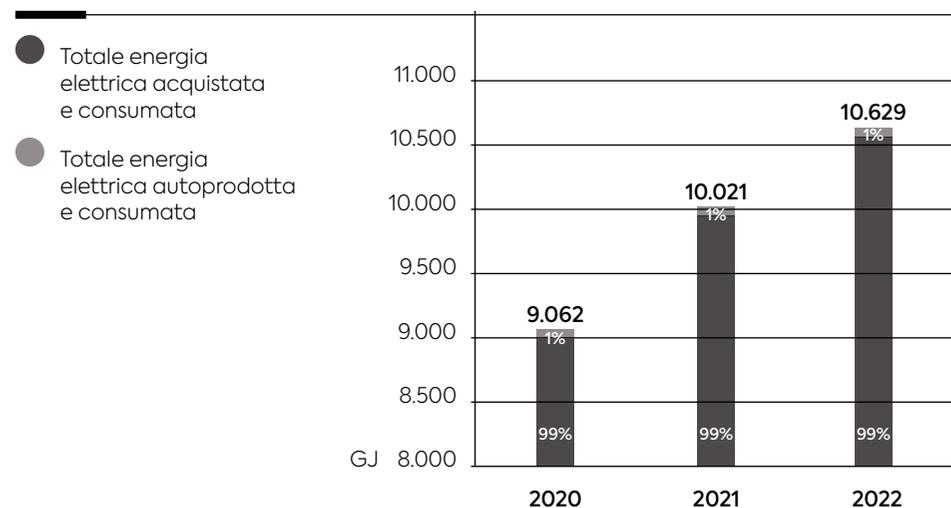
IL PIANETA

I dati riguardo i consumi energetici del triennio 2020–2022 di Funivie Monte Bianco S.p.A. sono presentati nella tabella di seguito, suddivisi per le quantità di energia elettrica acquistata e utilizzata e il gas naturale consumato all'interno dei processi produttivi e per il riscaldamento delle strutture aziendali.

GRI 302-1 ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE		U.M.	2020	2021	2022
Energia elettrica	Totale energia elettrica acquistata e consumata	Gj	8.990	9.949	10.557
	- di cui acquistata da fonti rinnovabili certificate con Garanzia d'Origine	Gj	8.990	9.949	10.557
	Totale energia elettrica autoprodotta e consumata	Gj	72	72	72
	- di cui autoprodotta da fonti rinnovabili (impianti fotovoltaici)	Gj	72	72	72
GPL	Consumato per alimentazione impianti e riscaldamento	Gj	-	-	-
Metano	Gas naturale per processo produttivo	Gj	-	-	-
Parco auto aziendale	Gasolio	Gj	58,1	47,7	79
	Benzina	Gj	1,2	25,1	60,3
Gruppi elettrogeni*	Gasolio	Gj	40,5	40,5	40,5

*Il valore relativo al consumo inerente i gruppi elettrogeni è stato considerato flat per i 3 anni, considerando un andamento costante degli stessi.

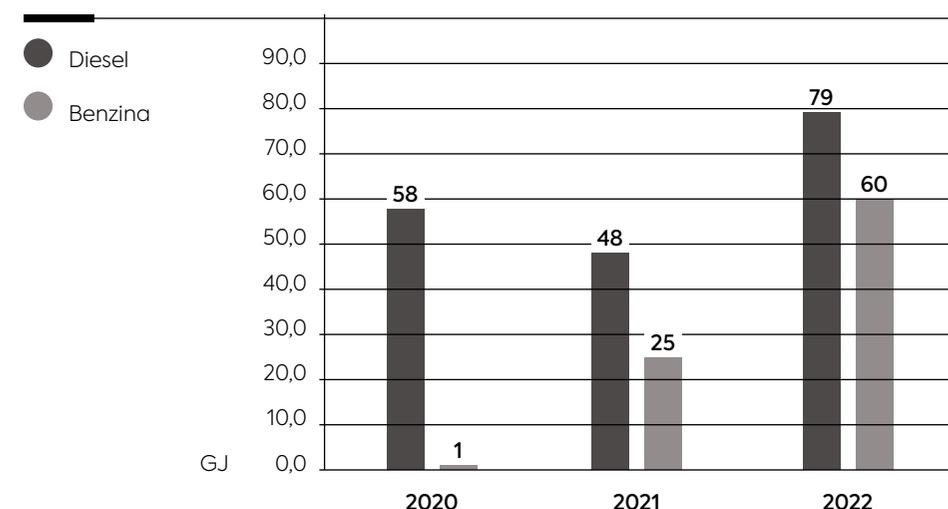
Consumi elettrici



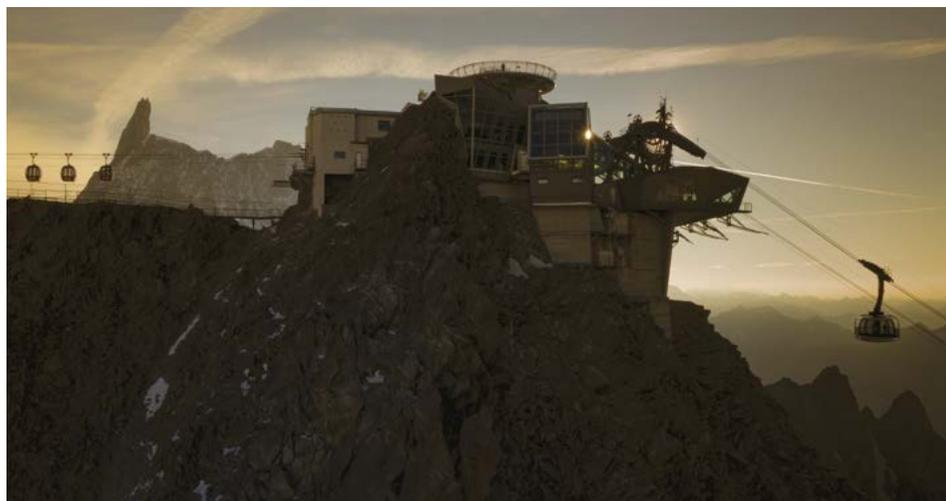
Nel 2022 Funivie Monte Bianco S.p.A. ha visto un leggero aumento nei propri consumi energetici, nello specifico del 6%, rispetto l'anno precedente. Per contestualizzare al meglio questo dato, va riportato l'aumento del fatturato del 52% tra il 2022 e il 2021: **il lieve aumento nei consumi rispetto al consistente aumento del fatturato evidenzia una gestione responsabile delle risorse aziendali e l'efficacia delle misure di efficientamento energetico attuate.** I risultati presentati sopra sono anche influenzati dal fatto che nell'anno di rendicontazione i giorni di apertura sono stati il doppio rispetto all'anno precedente, andando quindi di conseguenza ad incidere sui consumi e sui ricavi.

In generale, comunque, essendo le quantità di energia elettrica autoprodotta e consumata pressoché uguali nel corso del triennio considerato, l'aumento nei consumi di energia può essere interamente attribuito ad un aumento dell'energia elettrica acquistata e consumata.

Consumo di carburante

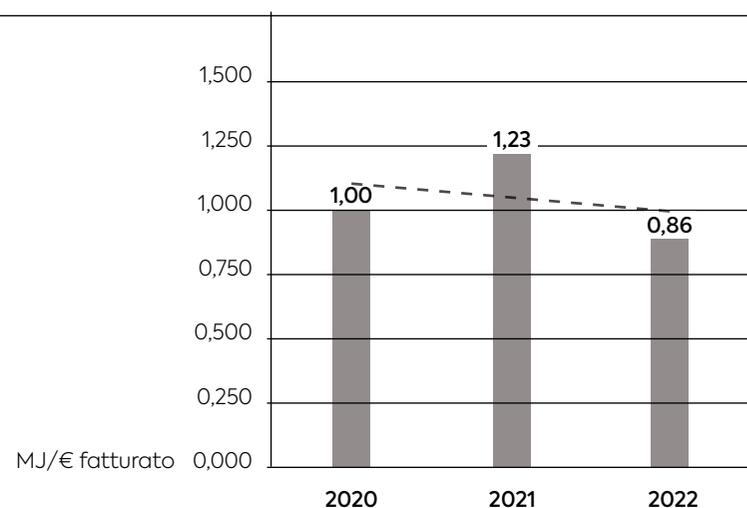


Prendendo in considerazione i consumi aziendali generati dall'utilizzo del parco auto dell'Azienda, è possibile notare come siano notevolmente aumentati nel 2022 rispetto gli anni precedenti. In particolare, nell'anno di rendicontazione i consumi energetici relativi al consumo di carburante di Funivie Monte Bianco S.p.A. sono aumentati del 91%. Questo dato è giustificato dal fatto che prima del 2022 i mezzi aziendali venivano usati esclusivamente per effettuare piccole commissioni o trasferte nei dintorni della sede aziendale, salvo rare eccezioni. Nell'anno di rendicontazione, invece, la flotta aziendale è stata messa anche **a disposizione dei dipendenti per agevolarli nei loro spostamenti casa-lavoro e viceversa.**



Per rendere più significativo il dato relativo al consumo, la normalizzazione sul fatturato conferma le considerazioni anticipate: **l'intensità energetica così calcolata vede una diminuzione**, a dimostrazione dell'efficacia degli interventi introdotti da Funivie Monte Bianco S.p.A. sul fronte dell'efficientamento energetico e dei propri processi aziendali.

MJ/€ fatturato



Nel 2022 è possibile vedere come l'Azienda abbia ridotto del 14% la propria intensità energetica rispetto al 2020 e del 30% se paragonata al 2021.

4.3 Le emissioni generate

Il cambiamento climatico e il surriscaldamento globale sono ormai due sfide fondamentali, correlate ed interconnesse tra loro, che l'essere umano si trova a dover affrontare in quanto principale responsabile del problema, ma anche parte importante della soluzione finale. Uno degli impatti primari causati dall'uomo sull'ambiente consiste nella generazione di emissioni di gas clima alteranti, detti GHG (green house gases) o gas a effetto serra, rilasciati in atmosfera in seguito a molteplici attività umane.

Funivie Monte Bianco S.p.A. riconosce la rilevanza di queste tematiche e il ruolo che il settore privato ricopre nel promuovere efficacemente la transizione ecologica e lo sviluppo sostenibile. Per questa ragione, l'Azienda si impegna per **misurare e tenere sotto controllo le proprie emissioni**, sviluppando anche un piano di riduzione ad esse relativo. Questa volontà risulta essere estremamente in linea con gli ultimi aggiornamenti normativi e con le tendenze delle realtà più all'avanguardia nella rendicontazione di sostenibilità.

Le principali fonti delle emissioni GHG delle aziende sono i processi produttivi e i consumi energetici necessari ad assicurare la continuità del business. Funivie Monte Bianco S.p.A. nel portare avanti le sue operazioni rilascia in atmosfera emissioni inquinanti e, consapevole del proprio impatto, ritiene essenziale registrare e monitorare le proprie emissioni GHG dividendole in due categorie:

● Emissioni Scope 1

Questa tipologia di emissioni considera quelle che sono direttamente generate dalle attività interne dell'azienda o da quelle controllate da essa. Solitamente, le fonti stazionarie di combustione sono le principali responsabili di questa categoria, insieme alle fonti di combustione mobili, come ad esempio la flotta aziendale utilizzata per gli spostamenti dei dipendenti. All'interno delle emissioni Scope 1 sono incluse anche le emissioni fuggitive di gas refrigeranti negli impianti di condizionamento.

● Emissioni Scope 2

Le emissioni presenti in questa categoria fanno invece riferimento a tutte quelle emissioni indirette generate in seguito alla produzione di energia elettrica, vapore e/o calore da parte di terze parti, per conto dell'Azienda, in luoghi differenti rispetto a dove vengono poi utilizzate.

Questa tipologia di emissioni viene attribuita all'Azienda in quanto causa della produzione e consumatrice finale. Le emissioni Scope 2 vengono calcolate seguendo due diversi approcci:

- **Location-based:** questa logica impiega per il calcolo delle emissioni i fattori di emissione relativi al mix energetico nazionale.
- **Market-based:** con questo tipo di approccio si considerano invece i fattori di emissione relativi all'energia elettrica prodotta dal fornitore specifico a cui l'Azienda si rivolge.

IL PIANETA

Nel caso di Funivie Monte Bianco S.p.A., è interessante riportare in primis il secondo approccio descritto, la logica “market-based”, in modo da evidenziare e valorizzare quanto necessario l’impegno e le scelte strategiche sostenibili intraprese dall’Azienda riguardo la propria fornitura energetica. Infatti, per quanto riguarda l’energia elettrica acquistata da terzi e consumata, FMB si assicura che provenga al 100% da fonti rinnovabili verificando e certificando questo dato attraverso l’ottenimento di Garanzie d’Origine. La **Garanzia di Origine (GO)** è un tipo di certificazione in formato elettronico con lo scopo di garantire l’origine rinnovabile delle fonti utilizzate; nello specifico, per ogni MWh di energia elettrica rinnovabile immessa in rete da impianti qualificati, viene rilasciato dal GSE (Gestore dei Servizi Energetici) un titolo GO, in conformità con la Direttiva 2009/28/CE.

Funivie Monte Bianco S.p.A. si è impegnata a fondo per cercare di ridurre notevolmente le proprie emissioni di gas a effetto serra, responsabili del riscaldamento globale e causa del cambiamento climatico. La fonte di energia primaria dell’Azienda è infatti completamente rinnovabile essendo idroelettrica.

GRI 305 EMISSIONI	U.M.	2020	2021	2022
GRI 305-1 Emissioni dirette Scope 1				
Da combustione gas metano	tCO ₂ eq	-	-	-
Da combustione GPL	tCO ₂ eq	-	-	-
Benzina	tCO ₂ eq	0,1	1,8	4,4
Diesel	tCO ₂ eq	4,3	3,5	5,9
Depuratore	tCO ₂ eq	0,1	3,6	3,7
Diesel per gruppi elettrogeni*	tCO ₂ eq	3,0	3,0	3,0
F-Gas	tCO ₂ eq	7,2	39,2	12,5
Totale Scope 1*	tCO ₂ eq	14,7	51,2	29,5
GRI 305-2 Emissioni indirette Scope 2				
Da energia elettrica acquistata – location based	tCO ₂ eq	1.078,8	994,7	979,5
Da energia elettrica acquistata – market based	tCO ₂ eq	-	-	-
Totale Scope 1 + Scope 2 Location based	tCO ₂ eq	1.093,5	1.045,9	1.008,7
Totale Scope 1 + Scope 2 Market based	tCO ₂ eq	14,7	51,2	29,5
GRI 305-4 Intensità emissiva				
Valore della produzione (VdP)	€	9.129.655	8.247.477	12.530.234
KPI market based	tCO ₂ eq/€	1,61	6,21	2,36
KPI location based	tCO ₂ eq/€	119,78	126,81	80,51

*Il dato riferito ai gruppi elettrogeni come nel capitolo relativo alla gestione dell’energia, presenta un valore flat per i 3 anni.

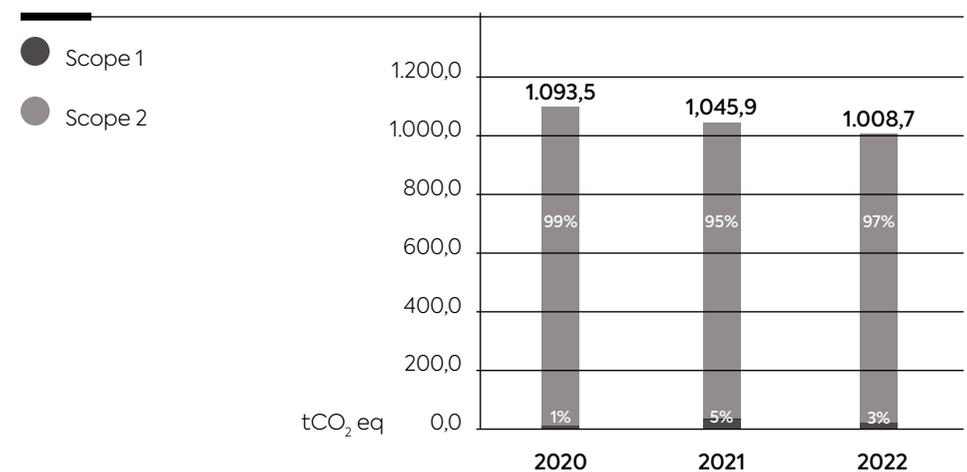
Le uniche sorgenti emissive di Funivie Monte Bianco S.p.A. derivano dal carburante usato per muovere l’elicottero e dal gasolio necessario per attivare i gruppi elettrogeni utilizzati in caso di problemi con la rete.

I mezzi di spostamento utilizzati dai dipendenti per raggiungere l’Azienda sono navette elettriche e, tra le auto aziendali a disposizione per le trasferte, sono presenti anche mezzi ibridi, caratterizzati quindi da un ridotto impatto emissivo e mezzi di alimentazione a combustibile fossile.

Funivie Monte Bianco S.p.A. ha anche intrapreso un percorso per la comprensione e la misurazione delle proprie emissioni Scope 1 & 2, con l’obiettivo di estendere l’analisi anche alla categoria Scope 3 nel 2024. In particolare, l’Azienda ha deciso di implementare un piano strategico per migliorare le proprie performance emissive, detto “Carbon Management Plan”, attraverso il quale vengono delineate diverse azioni per ridurre la quantità di gas GHG immessi in atmosfera.

Di lato è presentata una tabella con i dati riferiti alle emissioni dirette (Scope 1) e a quelle indirette (Scope 2) generate da Funivie Monte Bianco S.p.A., con la divisione delle relative singole fonti emissive.

Emissioni clima alteranti - location based



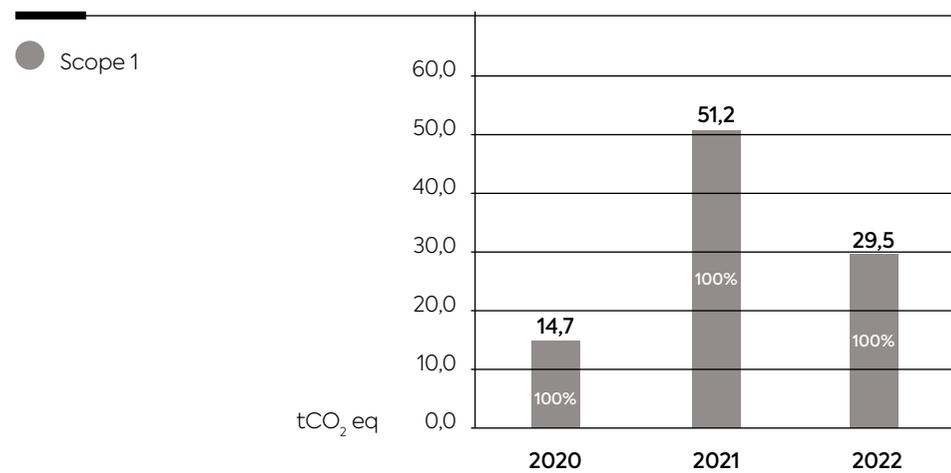
I dati presentati nel grafico sopra riportano le emissioni generate da Funivie Monte Bianco S.p.A. secondo l’approccio location-based. In questo caso, considerando che i consumi energetici dell’Azienda sono prevalentemente connessi all’utilizzo e consumo di energia elettrica, la quasi totalità delle emissioni è ricoperta dalla categoria Scope 2.

IL PIANETA

Tuttavia, dato che l'energia elettrica acquistata proviene da fonti rinnovabili certificate con Garanzia d'Origine e la quota autoprodotta è generata attraverso l'utilizzo di pannelli fotovoltaici, l'impatto delle emissioni Scope 2 può essere considerato praticamente nullo secondo l'approccio market-based, che viene presentato di seguito. Inoltre, **la quota di emissioni Scope 1 risulta essere minima rispetto al totale** ed è rimasta relativamente costante nel corso del triennio considerato.

È interessante vedere come nel 2022 FMB abbia ridotto le proprie emissioni complessive del 4% rispetto al 2021.

Emissioni clima alteranti - market based

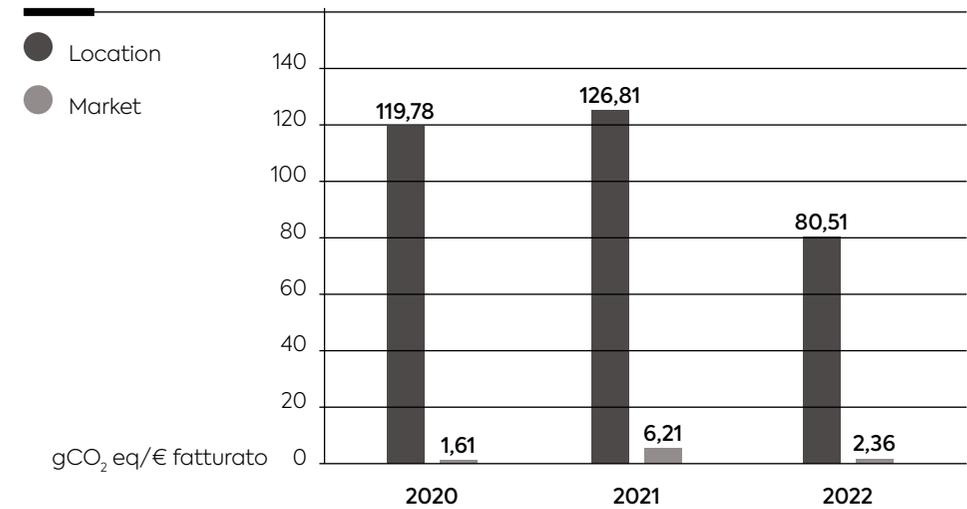


In particolare, è interessante constatare come nel 2022 l'Azienda abbia ridotto del 42,3% le proprie emissioni Scope 1 rispetto al 2021, dimostrando quindi coerenza con il percorso di transizione ecologica intrapreso.

Le emissioni Scope 1 di Funivie Monte Bianco S.p.A., sono quindi sostanzialmente composte da quattro tipologie di fonti emmissive: il consumo di benzina e diesel per l'utilizzo dei veicoli e auto aziendali, ma anche di macchinari necessari al proseguimento delle attività come gruppi elettrogeni e mezzi battipista e frese da neve, l'impiego di F-gas necessari principalmente per il funzionamento dei frigoriferi e sistemi di aria condizionata, e infine le emissioni derivanti dal depuratore.

È importante sottolineare che, per quanto riguarda gli F-gas utilizzati da Funivie Monte Bianco S.p.A., non si segnala la presenza di gas "ozono-lesivi" in grado di alterare e/o danneggiare le molecole di ozono presenti nell'aria.

Intensità emissiva



In linea con quanto riportato nella sezione relativa ai consumi energetici, Funivie Monte Bianco S.p.A. ha deciso di replicare la propria trasparenza mostrando il medesimo indicatore, questa volta considerando l'intensità emissiva. Questo indicatore, come per quello connesso all'aspetto energetico, è calcolato in base al fatturato ed espresso lungo il triennio considerato (2020-2022).

I dati presentati confermano l'andamento positivo dell'Azienda che, durante il 2022 è riuscita a ridurre la propria intensità emissiva del 37%, secondo l'approccio location-based, e del 62% considerando la logica market-based.

La misurazione di questi specifici KPIs di intensità è un'ulteriore prova dell'impegno dell'Azienda nel comprendere e mitigare sempre più il proprio impatto sul capitale naturale seguendo logiche e direttive verificate e riconosciute a livello internazionale, con l'obiettivo di migliorare progressivamente le proprie performance ambientali.

Greenhouse Gas emission inventory

Già dal 2021 all'interno di Funivie Monte Bianco S.p.A. è nato l'interesse di indagare il proprio impatto in termini di cambiamento climatico generato dalle emissioni di gas a effetto serra. In partenza la volontà dell'Azienda parte dalla consapevolezza di trovarsi in un posto privilegiato in cui lo spettacolo offerto dall'ambiente naturale genera le possibilità di esistenza stessa dell'attività di FMB in cui è nata quindi la volontà di agire in modo da rendere il danno correlato alle proprie attività il più contenuto possibile. Nonostante all'interno del purpose dell'organizzazione una visione sostenibile sia presente a tutto tondo mancava un'analisi approfondita e cosciente sull'aspetto emissivo.

Funivie Monte Bianco S.p.A. nel 2023 ha dato quindi inizio ad un **importante percorso**

di gestione delle proprie emissioni che ha visto compiersi il primo passo nella redazione di un inventario completo di emissioni di Scope 1 e Scope 2 sulle emissioni del 2022.

L'analisi di inventario ha visto come primo step il sopralluogo tecnico degli impianti per individuare anche le possibili sorgenti emissive non considerate dalle rendicontazioni standardizzate. A seguito di ciò è stato possibile raccogliere i dati necessari per analizzare le emissioni dirette ritenute significative da cui è emersa una fotografia realistica della situazione in essere. In Tabella sono riportati i dati di output con la deviazione standard correlata, emersa dalla valutazione sulla qualità dei dati primari utilizzati e la pertinenza dei fattori di emissione.

SCOPE	DESCRIZIONE	tCO ₂ eq	STDV%
Scope 1	Emissioni dirette	30,06	3%
Scope 2	Emissioni indirette associate all'energia acquistata MB	0	-
Totale	Emissioni dirette e indirette associate all'energia acquistata	30,06	3%

Il leggero scostamento rispetto al valore pari a 29,5 tCO₂eq rappresentate nel documento presente, tiene conto delle assunzioni riportate e dalle modalità richieste dal GHG Protocol.

All'interno del calcolo sono stati inclusi i generatori di emergenza, azionati una volta al mese come da normativa per verificare il funzionamento in sicurezza degli

impianti, i veicoli destinati ai dipendenti inclusa una navetta messa a disposizione per il trasporto degli operatori da Aosta alla sede centrale, i macchinari utilizzati

per la manutenzione accessoria, come sollevamento pesi o la battitura della passeggiata panoramica e del percorso di evacuazione in caso di emergenza. Sono stati inoltre inclusi i contributi emissivi dalle perdite di gas refrigerante dovute ad un mal funzionamento delle pompe di calore, e quelli delle emissioni correlate alla depurazione delle acque di scarico provenienti dalle stazioni. Per quanto riguarda le perdite connesse alle pompe di calore, FMB ha riabbotto quelle presenti nella stazione di Pavillon mentre ha in programma di sostituire progressivamente quelle nella stazione di Punta Helbronner.

È importante notare che utilizzando un approccio Market Based le emissioni di Scope 1 contribuirebbero appena al 2,2% del totale ma Funivie Monte Bianco S.p.A. utilizza al 100% energia elettrica rinnovabile coperta da Garanzie d'Origine proveniente dagli impianti di C.V.A ENERGIE SRL, fornitore virtuoso con una produzione al 65,1% di energia da impianti idroelettrici.

È corretto quindi affermare che al 2022 FMB **compensa il 97,8% delle proprie emissioni di Scope 1 e 2.**

In ogni caso includiamo alcuni dati per avere un ordine di grandezza delle emissioni generate: in Italia nel 2022 sono state prodotte 418 milioni di tonnellate di CO₂ equivalente che divise per abitante ammontano a 7,1 tCO₂e annue. Questo significa che le attività dirette di Funivie Monte Bianco S.p.A. ammontano all'equivalente di **4,23 cittadini medi.**



Rispetto all'emissione giornaliera per cittadino medio invece che ammonta a 19,45 kgCO₂e per ogni ingresso venduto nel 2022 l'emissione diretta di Funivie Monte Bianco S.p.A. è pari a 0,14 kgCO₂e pari allo **0,7% delle emissioni giornaliere pro capite generate in Italia.**



L'organizzazione è ben cosciente della parzialità del calcolo limitato al confine di Scope 1 e 2 soprattutto per un'organizzazione di servizio, per questo è già in corso l'**analisi di significatività delle categorie emissive di Scope 3** ovvero quelle derivanti dalle attività correlate al business dell'organizzazione la cui analisi di inventario verrà realizzata nel 2024 sui dati di competenza del 2023.

L'inventario completo verrà sottoposto ad una asseverazione da ente terzo indipendente e solo allora, a completamento della **prima fase di un corretto percorso di decarbonizzazione**, verrà definito un piano strategico di decarbonizzazione adeguato rispetto ai dati riportati, agli hotspot emissivi individuati sempre rispetto alle necessità intrinseche dell'attività di Funivie.

4.4 L'utilizzo della risorsa idrica

Funivie Monte Bianco S.p.A. ha deciso di impegnarsi con dedizione per migliorare le proprie performance in relazione alla gestione della risorsa idrica, cercando di garantirne un utilizzo corretto e responsabile. Questa attenzione da parte dell'Azienda acquista anche maggiore importanza considerando l'ecosistema nel quale Funivie Monte Bianco S.p.A. svolge le sue attività, facilmente alterabile dalle azioni dell'uomo e soggetto a costanti pressioni, per quanto l'area di attività non sia tra quelle considerate a maggior stress idrico.

L'acqua di cui FMB necessita per portare avanti le sue attività viene **direttamente prelevata dall'acquedotto comunale di Courmayeur**, al fine di alimentare le stazioni di Pontal e Pavillon. In particolare, l'acqua destinata a Pavillon raggiunge la stazione attraverso una centrale di pompaggio e di rilancio, mentre quella diretta a Punta Helbronner arriva trasportata nei serbatoi delle cabine da Pavillon, che hanno una capacità di circa 3000 litri per viaggio. Inoltre, l'Azienda utilizza anche **acqua di falda per irrigare la zona di verde circostante l'area di Pontal** e per assicurare il funzionamento di una pompa di calore acqua-acqua. L'irrigazione delle aree limitrofe alla stazione di Pavillon e del relativo giardino botanico Saussurea, così come la gestione del laghetto in quota, avvengono invece attraverso due prese d'acqua di sorgente.

Il consumo idrico è principalmente connesso alle operazioni dei dipendenti e dei visitatori, oltre che per il servizio antincendio. L'acqua viene anche fornita al Rifugio Torino Nuovo e alla Compagnie du Mont Blanc di Chamonix per lo svolgimento delle loro attività.

Per gestire i reflui prodotti a Pontal e Pavillon Funivie Monte Bianco S.p.A. utilizza delle fosse Imhoff, ovvero dei dispositivi utilizzati per il trattamento primario dei liquami provenienti dagli scarichi civili, per poi indirizzarli direttamente nella dora di Vény e nel torrente Praz du Moulin. Per quanto riguarda invece i reflui provenienti dalla stazione Punta Helbronner, essi vengono inviati al depuratore nell'edificio di arrivo della vecchia funivia situata accanto al Rifugio Torino vecchio. Attraverso questo passaggio i reflui subiscono un primo trattamento in una filtro-coclea nella quale le parti solide vengono separate e portate a valle come rifiuti speciali per mezzo di un elicottero; la parte liquida viene trattata all'interno delle fosse Imhoff per poi essere rilasciata nell'ambiente circostante. Funivie Monte Bianco S.p.A. analizza poi l'acqua trattata in uscita secondo la metodologia proposta dal C.N.R. e presentata nei testi editi dall'IRSA. Le analisi sono effettuate seguendo la normativa vigente collaborando con laboratori accreditati; la frequenza di questi processi rispetta quanto indicato nei provvedimenti autorizzativi e tutti i campionamenti sono svolti secondo il D. Lgs.152/2006 e s.m.i. L'Azienda verifica annualmente, o secondo le proprie esigenze, la potabilità dell'acqua.

Funivie Monte Bianco S.p.A. ritiene di fondamentale importanza educare e sensibilizzare i visitatori riguardo l'importanza della risorsa idrica promuovendo buone pratiche per contrastare lo spreco di acqua, soprattutto nella stazione di Punta Helbronner essendo più complesso il rifornimento. In quest'ottica, l'Azienda ha anche introdotto il concetto di "carico antropico", un fattore che determina la quantità massima di persone che possono salire in quota con un impatto ambientale contenuto e gestito. Funivie Monte Bianco S.p.A., infatti, si impegna volontariamente a non superare questo limite dimostrando il grande senso di responsabilità nei confronti del capitale naturale, caratteristica centrale dell'Azienda.

La **Regione Autonoma della Valle d'Aosta** è responsabile di regolamentare l'accesso giornaliero, che viene gestito tramite la delibera regionale n°910/2016. **Il limite è di 3.000 persone/giorno** con l'eccezione di arrivare a 4.000 ma senza superare i 30 giorni annuali e in ogni caso rispettando il vincolo di 3.000 persone/giorno su base mensile.

La tabella presentata di seguito riporta i dati relativi alla quantità di acqua prelevata lungo il triennio considerato (2020-2022), divisi per la fonte di provenienza. Si precisa che all'interno del Report, Funivie Monte Bianco S.p.A. non rendiconta gli scarichi idrici e di conseguenza non calcola i consumi di acqua necessari allo svolgimento delle attività.

GRI 303-3 PRELIEVO IDRICO	U.M.	2020	2021	2022
Totale	Mc	5.044	182.836	189.831
Acqua di superficie	Mc	5.044	3.906	7.198
di cui acqua dolce (≤1000 mg/l di solidi disciolti totali)	Mc	5.044	3.906	7.198
di cui altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Mc	-	-	-
Acqua da pozzo	Mc	n.d.	178.930	182.633
di cui acqua dolce (≤1000 mg/l di solidi disciolti totali)	Mc	-	178.930	182.633
di cui altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Mc	-	-	-

Per quanto riguarda l'acqua di superficie, l'Azienda preleva la quantità necessaria alla continuità del business direttamente dall'acquedotto di Courmayeur mentre, considerando la quota proveniente da pozzo, viene utilizzato il pozzo di Pontal. In entrambi i casi si tratta sempre di acqua dolce.

4.5 I materiali utilizzati



L'utilizzo e il relativo consumo di materiali per i vari servizi e attività aziendali è un altro aspetto da supervisionare ed efficientare per cercare di migliorare l'impatto ambientale delle aziende. Funivie Monte Bianco S.p.A., nello specifico, per via del suo business e delle operazioni che conduce, non è inclusa tra le realtà per le quali il tema relativo ai materiali è particolarmente rilevante. Nonostante questo, però, l'Azienda ha messo in atto una serie di procedure per cercare di essere più sostenibile anche verso questo aspetto, impegnandosi per **limitare l'utilizzo di materiali usa e getta** in favore di alternative più ecologiche.

Nel settore della ristorazione controllato dall'Azienda, è stato diminuito gradualmente il numero di utensili monouso e nell'area relativa ai negozi si è cercato quanto possibile di promuovere prodotti locali e del territorio. Funivie Monte Bianco S.p.A. crede fermamente nella valorizzazione dell'artigianato nazionale, approvvigionandosi per la maggior parte dalla filiera italiana.

L'azienda si impegna ad utilizzare **materiali con caratteristiche di sostenibilità verificate e certificate**: ad esempio, i prodotti di pulizia più standard sono stati sostituiti con altri più naturali e a minor impatto ambientale e si è cercato di eliminare progressivamente l'utilizzo di prodotti in plastica.

È inoltre in programma lo sviluppo di una "Carta" da condividere con i fornitori per assicurare il rispetto di specifiche policy e procedure in modo da gestire in maniera più efficiente la scelta e l'utilizzo dei materiali.

4.6 La gestione dei rifiuti

Una corretta ed efficiente gestione dei rifiuti è tra gli aspetti fondamentali al fine di intraprendere con lungimiranza un percorso per integrare maggiormente i principi della sostenibilità nel proprio modello di business. Diventa sempre più importante **introdurre sistemi e procedure virtuose per promuovere l'adozione dei valori e degli obiettivi legati al concetto di economia circolare**, incentivando il riutilizzo e il recupero delle risorse, molte delle quali in via di esaurimento o molto impattanti da ottenere vergini. Per quanto riguarda la gestione dei propri scarti, l'azienda è iscritta all'Albo nazionale gestori ambientali e si avvale di consulenti esterni per il presidio di alcuni aspetti cruciali quali il trasporto di merci pericolose (ADR) e lo smaltimento di rifiuti speciali.

Le attività di Funivie Monte Bianco S.p.A. che incidono sul tema sono sostanzialmente quelle relative alle quotidiane operazioni di ufficio e all'utilizzo della struttura da parte dei visitatori. I rifiuti aziendali prodotti vengono prima separati seguendo la **normativa comunale di Courmayeur**, per poi essere raccolti e affidati a soggetti terzi autorizzati al loro relativo trattamento e gestione.

L'Azienda, all'interno delle aree clienti e degli uffici, ha messo a disposizione dei propri dipendenti e clienti dei bidoni, suddivisi per tipologia di rifiuti, per incentivare la raccolta differenziata di carta, vetro, multimateriale leggero, organico e secco non riciclabile. Vengono contraddistinti con specifiche

icone i raccoglitori di rifiuti, al fine di facilitare il riconoscimento del tipo di bidone per tipo di rifiuto. L'infografica utilizzata sui bidoni aziendali riprende i colori e le forme usate nel Comune di Courmayeur, per facilitarne il riconoscimento.

Un'altra parte importante da considerare per il business di Funivie Monte Bianco S.p.A., in relazione alla gestione dei rifiuti, riguarda le **attività di manutenzione e controllo delle strutture e degli impianti**. In particolare, questi aspetti sono da attenzionare in quanto responsabili della generazione di rifiuti speciali come ferro e acciaio, prodotti antigelo, batterie e apparecchiature elettroniche e olii minerali per motori.

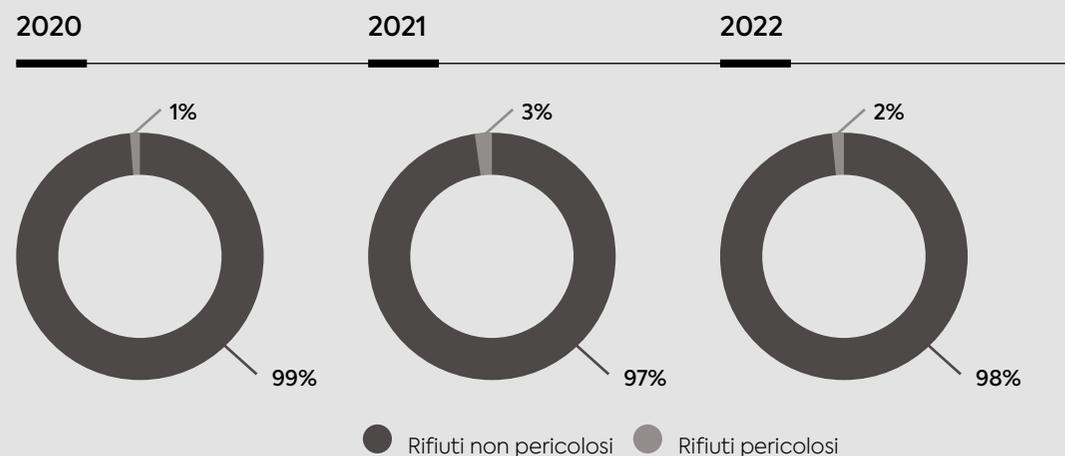
Per i prossimi anni FMB sta valutando la possibilità di supportare la CARITAS con l'invio di materiali in disuso per le attività aziendali ma comunque riutilizzabili e nuovamente valorizzabili per ulteriori fini. Al momento, il materiale selezionato è conservato in attesa di trovare una modalità efficace per il suo riutilizzo.

Progettualità avviate e per il futuro

Funivie Monte Bianco S.p.A. è da sempre molto attenta alla salvaguardia del panorama naturale nel quale opera e ad assicurare uno **sviluppo sostenibile** che permetta alle future generazioni di godere della stessa bellezza paesaggistica offerta oggi. Per questa ragione, l'Azienda ha messo in atto un'iniziativa con lo scopo di **rimuovere dal ghiacciaio tutti i resti delle attività umane portate avanti nel corso degli anni**. È ormai dal 2018 che, durante la stagione estiva, Funivie Monte Bianco S.p.A. ripulisce l'ambiente naturale in cui è situata rimuovendo principalmente materiali ferrosi e rottami.

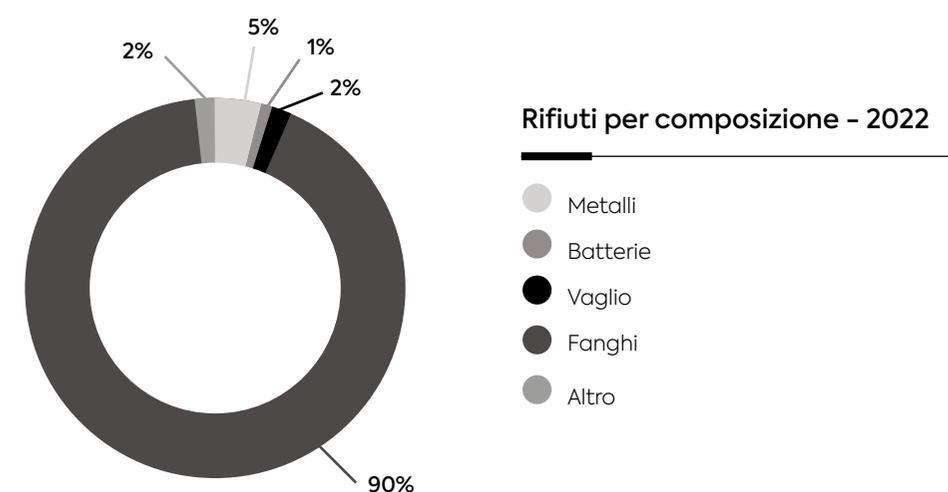
I resti dei materiali disseppelliti dalla neve vengono prima smantellati e poi trasportati a valle con gli elicotteri per essere trattati e smaltiti. Molti di questi rifiuti risalgono ai vecchi impianti degli anni '50 che diventano via via più visibili con il ritiro del ghiacciaio. Gli interventi di pulizia hanno riguardato principalmente l'area del **Colle del Gigante** e quella del **Colle Occidentale del Thoula**.

I dati relativi alla suddivisione dei rifiuti pericolosi e non pericolosi lungo il triennio considerato (2020-2022) è riportata nei grafici di seguito, specificandone i relativi pesi percentuali.



In generale, i dati dimostrano come l'Azienda abbia mantenuto pressoché invariate le quote di rifiuti pericolosi e non pericolosi durante i tre anni considerati nell'analisi. In particolare, i rifiuti pericolosi prodotti da FMB sono una percentuale minima rispetto al resto, causando quindi un impatto relativamente contenuto in relazione a questo aspetto.

In ottica di presentare una quanto più completa e precisa rappresentazione dei rifiuti maggiormente generati, Funivie Monte Bianco S.p.A. ha deciso di riportare anche una suddivisione dettagliata delle tipologie di rifiuto da gestire.



Durante il 2022, i rifiuti principali prodotti dall'Azienda sono divisi in 5 categorie, ciascuna con un peso relativamente simile fatta eccezione per i fanghi, che rappresentano il 90% del totale. Il rifiuto maggiormente generato è quindi quello relativo ai fanghi, seguito poi in percentuali molto ridotte dalle seguenti tipologie: metalli (5%), vagli (2%), batterie (1%) e la restante parte composta da varie tipologie di rifiuto che è stata raccolta nella categoria "altro" per via del loro peso percentuale ridotto, contando in totale per il 2%.

I dati riportati nelle successive tabelle presentano il peso in tonnellate dei rifiuti prodotti durante l'anno di rendicontazione, evidenziando anche le quantità destinate e non destinate a smaltimento.

GRI 306 RIFIUTI	U.M.	2022
GRI 306-3 Rifiuti per composizione		
Rifiuti pericolosi	t	1,386
Rifiuti non pericolosi	t	71,305
Totale	t	72,691

IL PIANETA

GRI 306 RIFIUTI	U.M	PRESSO SITO ESTERNO	TOTALE
GRI 306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento			
Rifiuti pericolosi			
Preparazione per il riutilizzo - (R13)	t	1,088	1,088
Riciclo - (R3, R4, R5, R11)	t	-	-
Altre operazioni di recupero - (R2, R6, R7, R8, R9, R10, R12)	t	-	-
Totale	t	1,088	1,088
Rifiuti non pericolosi			
Preparazione per il riutilizzo - (R13)	t	4,445	4,445
Riciclo - (R3, R4, R5, R11)	t	-	-
Altre operazioni di recupero - (R2, R6, R7, R8, R9, R10, R12)	t	-	-
Totale	t	4,445	4,445

GRI 306 RIFIUTI	U.M	PRESSO SITO ESTERNO	TOTALE
GRI 306-4 Rifiuti destinati a smaltimento			
Rifiuti pericolosi			
Preparazione per lo smaltimento - (D13, D14, D15)	t	0,298	0,298
Incenerimento con recupero di energia - (R1)	t	-	-
Incenerimento senza recupero di energia - (D10, D11)	t	-	-
Conferimento in discarica - (D1, D5)	t	-	-
Altre operazioni di smaltimento - (D2, D3, D4, D6, D7, D8, D9, D12)	t	-	-
Totale	t	0,298	0,298
Rifiuti non pericolosi			
Preparazione per lo smaltimento - (D13, D14, D15)	t	-	-
Incenerimento con recupero di energia - (R1)	t	-	-
Incenerimento senza recupero di energia - (D10, D11)	t	-	-
Conferimento in discarica - (D1, D5)	t	1,440	1,440
Altre operazioni di smaltimento - (D2, D3, D4, D6, D7, D8, D9, D12)	t	65,420	65,420
Totale	t	66,860	66,860



La tabella di seguito presenta invece i dati sui rifiuti divisi per il triennio considerato (2020-2022), in modo da rendere possibile un paragone dei dati lungo la linea temporale analizzata.

GRI 306 RIFIUTI	U.M	2020	2021	2022
GRI 306-3 Rifiuti per composizione				
Rifiuti pericolosi	t	0,697	1,606	1,386
Rifiuti non pericolosi	t	69,245	60,750	71,305
Totale	t	69,942	62,356	72,691
GRI 306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento				
Rifiuti pericolosi	t	0,477	1,606	1,088
Rifiuti non pericolosi	t	2,965	1,870	4,445
Totale	t	3,442	3,476	5,533
GRI 306-5 Rifiuti destinati a smaltimento				
Rifiuti pericolosi	t	0,220	-	0,298
Rifiuti non pericolosi	t	66,280	58,880	66,860
Totale	t	66,500	58,880	67,158

I dati presentati precedentemente mostrano come nel 2022, pur considerando che la quantità totale di rifiuti è aumentata rispetto agli anni precedenti, l'Azienda abbia ridotto del 14% la quota relativa a quelli pericolosi, a dimostrazione delle buone pratiche messe in atto per limitare gli impatti negativi derivanti da questo aspetto.

4.7 Tutela della biodiversità



Funivie Monte Bianco S.p.A. è da sempre attenta ed impegnata alla promozione, tutela e sensibilizzazione degli aspetti legati alla biodiversità, al fine di assicurarne **la protezione e lo sviluppo**. La biodiversità è in generale definita come la ricchezza di vita sul nostro pianeta e degli esseri viventi che compongono la biosfera: è un termine che **identifica e misura l'abbondanza, la distribuzione e l'interazione tra i diversi ecosistemi**, valutando anche come essi cambiano nel corso del tempo.

Il territorio all'interno del quale Funivie Monte Bianco S.p.A. effettua le sue attività rientra nella **Zona Speciale di Conservazione (ZSC)** definita come "Ambienti glaciali del Monte Bianco" dalla Direttiva Habitat 92/43 è considerata come un bene di fondamentale importanza per la comunità, e prevede l'attuazione di specifiche misure di protezione e conservazione con l'obiettivo di mantenere quanto più possibile inalterate le caratteristiche peculiari di questi siti. In aggiunta, la struttura dell'Azienda è anche adiacente alla Zona a Protezione Speciale "Val Ferret", evidenziata all'interno della Direttiva Uccelli 79/409.

Nello specifico, le aree in cui opera l'Azienda che sono anche considerati **habitat protetti** per la salvaguardia dei ghiacciai, delle fonti di acqua corrente come fiumi e torrenti e la vegetazione a loro relativa, della flora forestale e quella arbustiva e della vegetazione delle praterie, ghiaioni e rupi.

Funivie Monte Bianco S.p.A., oltre ad assicurare lo svolgimento delle proprie attività in modo da non influenzare e/o modificare le proprietà e particolarità dei territori naturali in cui è situata, si impegna anche a **promuovere e diffondere una conoscenza e comprensione degli aspetti principali legati alla biodiversità circostante**. Funivie Monte Bianco S.p.A. collabora con la Fondazione Saussurea

nella promozione di un'area dedicata alla divulgazione naturalistica delle specie vegetali della zona: il "**Giardino Botanico Alpino Saussurea**" incluso nell'offerta turistica proposta ai visitatori. Il Giardino Botanico descritto sorge su un terreno di proprietà del Comune e la gestione è in capo alla Fondazione Saussurea, una onlus supportata da FMB.

Il Giardino Botanico Saussurea

Il Giardino Botanico Alpino Saussurea rappresenta una sorta di archivio a cielo aperto riguardo molteplici specie di piante, divenendo di fatto un **importante fonte per divulgare la ricchezza di biodiversità**.

Il Giardino, infatti, presenta al suo interno più di 900 specie provenienti dalle montagne di tutto il pianeta ed è stato chiamato con il nome di una rara pianta detta "**Saussurea alpina**", dedicata all'uomo che, nel 1786, ha per la prima volta esplorato la vetta più alta d'Europa. L'area in cui si trova questo spazio si estende per 6.500 metri quadrati ed è situata nella zona in prossimità dell'arrivo della stazione intermedia dell'Azienda, Pavillon. Questa collezione botanica contiene alcune zone dedicate alle piante officinali, oltre ad avere uno spazio in cui sono state realizzate le roccere e un'area dedita invece alla rappresentazione degli ambienti naturali tipici delle Alpi.

Nella prima parte del Giardino sono esposte le specie proprie della Valle d'Aosta, includendo anche le più rare e particolari

presenti sul territorio alpino. Una delle specie più interessanti per i visitatori risulta essere la stella alpina, esemplare che in molti erroneamente ritengono essere il più raro delle Alpi. Proseguendo lungo il percorso, è possibile trovare alcune piante con utilizzi medicinali, come ad esempio piante aromatiche e digestive particolarmente apprezzate dalla comunità locale e non solo per la produzione di infusi e liquori di montagna.

Nel Giardino è anche presente una zona dedicata alle roccere delle Alpi e a quelle relative ad altre catene montuose, con specie particolari e inaspettate, provenienti ad esempio dal Nord-America, dalla penisola iberica e dall'Eurasia. Nel mezzo di questa zona si trova anche una piccola area designata alle piante ottenute tramite vari incroci genetici operati dall'uomo. Un'altra parte del Giardino è contraddistinta dalla flora calcicola nella quale sono presenti diversi roccioni della zona di Val Veny, l'unica area calcarea nel territorio del Monte Bianco.

L'area intorno al Monte Bianco viene definita come un'area transfrontaliera denominata "**Espace Mont Blanc**". Questa iniziativa ha lo scopo di unificare gli sforzi della Valle d'Aosta e Valais, Savoie e Haute-Savoie per preservare e valorizzare le caratteristiche naturali del territorio, svolgendo al contempo le relative attività turistiche in maniera responsabile e sostenibile.

IL PIANETA

Nello specifico, la struttura e le esperienze proposte ai visitatori sono situate nel cuore del Monte Bianco lungo un'area che si estende per 40.600 m² e che si affaccia sulle due valli laterali di Courmayeur, parte italiana della catena montuosa e rappresentativa del settore nord-ovest della Valle d'Aosta.

La **Val Ferret**, attraversata per intero dal torrente **Dora Ferret**, raggiunge invece il confine della Svizzera con il **Col Ferret**, alto 2.537 metri, mentre la **Val Veny** confina con la Francia tramite il **Col de la Seigne**, caratterizzato da un'altezza di 2.512 metri. Di seguito sono riportati i vari piani altitudinali nei quali si sviluppano le attività di Funivie Monte Bianco S.p.A., che partono dalla stazione di partenza "**COURMAYEUR | THE VALLEY**" fino ad arrivare alla cima, ovvero "**PUNTA HELBRONNER | THE SKY**".

- **Piano montano:** questo orizzonte altitudinale è caratterizzato da boschi di latifogli con anche la presenza di abeti e larici ed è situato tra gli 800 e i 1.800 metri.
- **Piano subalpino:** quest'area è contraddistinta da boschi di conifere costituiti per la maggior parte da abeti rossi e da larici e si sviluppa ad un'altezza tra i 1.500 e 2.500 metri.
- **Piano alpino:** zona attraversata da pascoli alpini e in cui sono prevalentemente presenti Graminacee e Ciperacee. Si estende in un'area tra i 2.000 e i 3.200 metri.
- **Piano nivale:** situato tra i 2.700 e i 4.807 metri, è una sezione nella quale si trovano substrati di rocce con una minima componente vegetale caratterizzata per lo più da muschi, alghe e licheni.

Come espresso in precedenza, per Funivie Monte Bianco S.p.A. è quantomai prioritario assicurare lo svolgimento delle proprie attività nel pieno rispetto degli habitat naturali e delle forme di vita presenti nel territorio in cui opera.

Per questo motivo, l'infrastruttura aziendale è stata interamente realizzata ponendo **grande attenzione alle caratteristiche dell'ambiente circostante**: in particolare, la struttura funiviaria non ha un impatto acustico e sono sapientemente integrate nell'area naturale per ridurre al minimo anche l'impatto visivo.

Inoltre, attraverso l'approvvigionamento da fonti rinnovabili certificate, FMB dimostra ulteriormente il proprio impegno nel contenere le esternalità negative verso il capitale naturale.

Progettualità per la tutela della biodiversità del territorio

Progetto Save The Galcier

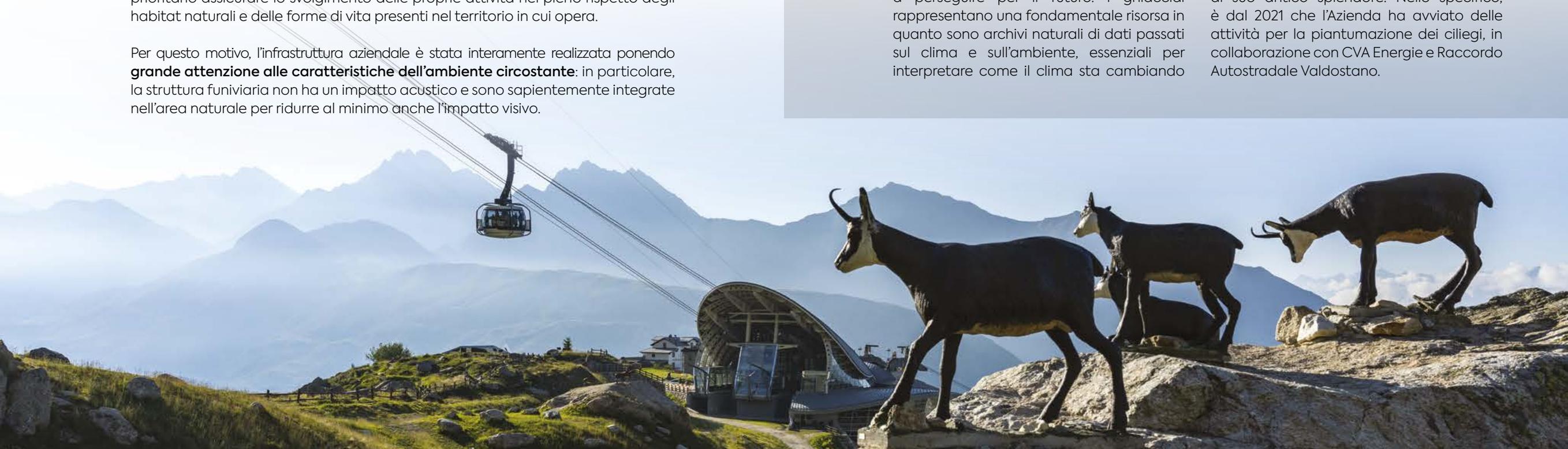
La forte volontà di Funivie Monte Bianco S.p.A. nel ridurre il proprio impatto ambientale la si riscontra continuamente nelle diverse attività che mette in atto in tal senso, dall'attento monitoraggio dei consumi energetici e utilizzo parsimonioso delle risorse, alla riduzione e recupero dei rifiuti fino ad arrivare alle emissioni minime immesse in atmosfera.

In quest'ottica, Funivie Monte Bianco S.p.A. si pone l'importante obiettivo di salvaguardare e preservare quanto possibile la grande risorsa naturale attorno alla quale ruotano le sue attività: il Monte Bianco. La protezione di questa meraviglia naturale fa parte della mission che l'Azienda si impegna a perseguire per il futuro. I ghiacciai rappresentano una fondamentale risorsa in quanto sono archivi naturali di dati passati sul clima e sull'ambiente, essenziali per interpretare come il clima sta cambiando

oggi e per comprendere come sia cambiato rispetto al passato. Inoltre, i ghiacciai sono anche una fonte immensa di acqua dolce e contribuiscono in maniera determinante al deflusso di molti corsi d'acqua.

Progetto Adotta un ciliegio

Tempo fa, nell'area circostante la stazione Courmayeur | The Valley erano presenti diversi ciliegi selvatici sulla collina adiacente all'impianto di partenza; nel corso degli anni purtroppo, gli esemplari di questa specie sono andati diminuendo fino quasi a scomparire. Per questa ragione, Funivie Monte Bianco S.p.A. si è impegnata ad intraprendere un progetto per riportare l'area adiacente alla stazione di partenza al suo antico splendore. Nello specifico, è dal 2021 che l'Azienda ha avviato delle attività per la piantumazione dei ciliegi, in collaborazione con CVA Energie e Raccordo Autostradale Valdostano.





5.

LE NOSTRE PERSONE

79

Numero di dipendenti

35%

Percentuale di dipendenti donne

11%

Percentuale di personale under 30

697

Ore di formazione erogate

7%

Tasso di infortuni sul lavoro

5

Tipologie di corsi attivati

L'impegno verso gli obiettivi di sviluppo sostenibile



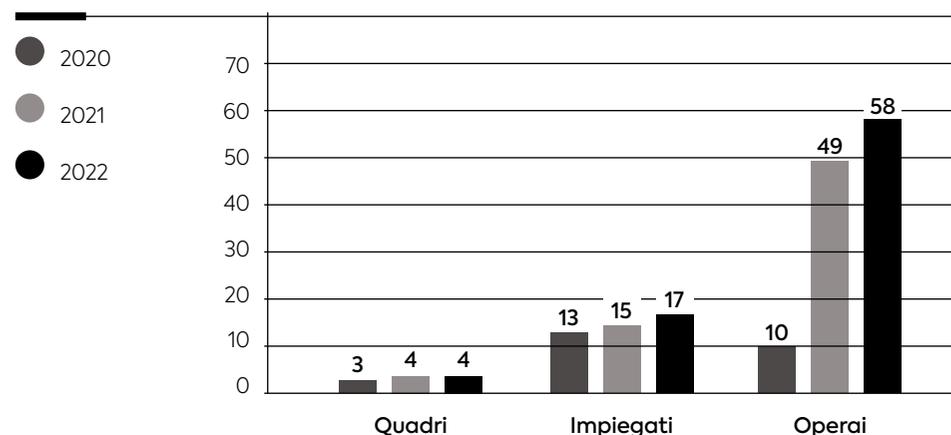
Considerato il business in cui opera, l'attenzione verso l'individuo è per FMB un vero e proprio pilastro della strategia aziendale.

Ciò è certamente vero per i visitatori, che rappresentano il target principale delle scelte strategiche di Funivie Monte Bianco S.p.A., ma è altrettanto rilevante in termini di azioni concrete e policy aziendali rivolte a dipendenti e collaboratori.

5.1 Il capitale umano di Funivie Monte Bianco S.p.A.

Per Funivie Monte Bianco S.p.A., la cura verso le proprie persone passa prima di tutto da un processo di selezione pienamente trasparente. A tal fine, l'Azienda adotta un **“Regolamento Interno per la modalità di selezione”**: documento volto a regolamentare in maniera puntuale ciascuna fase del processo di recruiting: dall'individuazione del candidato alla creazione di un vero e proprio sistema valutativo di tutti i dipendenti (suddivisi fra responsabili e operativi) sulla base delle performance lavorative annuali. Ciò vale per tutte le categorie di lavoratori coinvolti nell'operatività dell'azienda: **personale stagionale; lavoratori a tempo indeterminato e lavoratori a tempo determinato non stagionali**: dipendenti assunti tramite avviso pubblico specifico per posizioni non a carattere stagionale (ad esempio amministrativi).

Dipendenti FMB 2020-2021-2022



L'andamento del grafico evidenzia una notevole crescita dell'organico di Funivie Monte Bianco S.p.A. (qui inteso come l'insieme di personale a tempo indeterminato, determinato stagionale e determinato non stagionale). In particolare, nel corso del triennio 2020-2021-2022, ad una **sostanziale parità di figure apicali e impiegati**, corrisponde un esponenziale aumento del numero di operai, specie nel passaggio dal 2020, segnato dalla pandemia da Covid-19, al 2021 anno della ripresa e dunque della riapertura degli impianti.

Da sottolineare inoltre che, considerata la peculiarità del business di FMB, nei mesi di alta stagione (da giugno ad ottobre) si evidenzia una **netta crescita del numero dei dipendenti**. Nei restanti mesi dell'anno il numero di risorse torna generalmente ad essere costante. Durante quest'anno di rendicontazione, non si rilevano contratti di tipo part time tra quelli presenti.

Difatti FMB si avvale di lavoratori non dipendenti per tutte le attività ritenute eccessivamente onerose da internalizzare. Prevalentemente si tratta di **attività di consulenza, incarichi amministrativi, legali, e professionisti a vario titolo sino a passare ad attività prettamente operative** quali: manutenzione; cura delle aree esterne di Funivie Monte Bianco S.p.A.; pulizie. Nei lavoratori non dipendenti sono inclusi tutti i soggetti preposti ad incarichi di prestazione professionale senza avere un'organizzazione autonoma e stabile e che svolgono la mansione per FMB utilizzando la loro professionalità.

A seconda della mansione specifica, alcune sono assunte come FTE e altre a incarico. Tali risorse sono infine soggette a differenti tipologie contrattuali anche in questo caso a seconda della mansione specifica, per citarne alcune: contratti di manutenzione elettrica, ascensori, antincendio, consulenza del lavoro, studio commercialisti, avvocati, marketing, giardinaggio, sgombero neve.

Considerando l'esercizio chiuso al 31/12/22, Funivie Monte Bianco S.p.A. evidenzia la presenza di un solo lavoratore "non dipendente": una donna compresa nella fascia di età under 30.

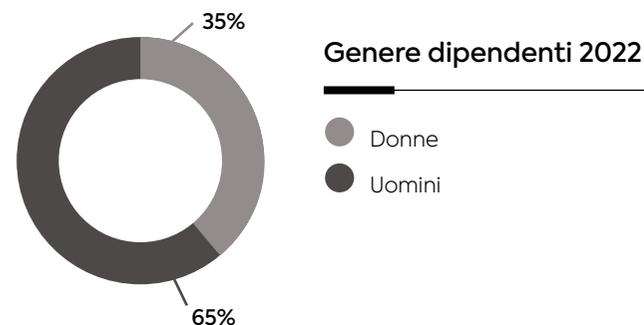
GRI 2-7A DIPENDENTI	U.M	DONNE	UOMINI	TOTALE
Totale dipendenti a contratto 2022	Num	28	51	79
A tempo indeterminato	Num	5	18	23
A tempo determinato	Num	21	32	53
A ore non garantite (es. a chiamata, occasionale)	Num	2	1	3



LE NOSTRE PERSONE

La tabella e il grafico sottostanti riportano, per quadri, impiegati e operai, la suddivisione fra donne e uomini assunti nel triennio 2020-2021-2022 con un focus sulla situazione attuale di Funivie Monte Bianco S.p.A.

GRI 405-1 DIPENDENTI DIVISI PER CATEGORIA E GENERE	2020	2021	2022
Totale dei dipendenti	26	68	79
donna	4	24	28
uomo	22	44	51
Quadri	3	4	4
donna	-	1	1
uomo	3	3	3
Impiegati	13	15	17
donna	4	6	9
uomo	9	9	8
Operai	10	49	58
donna	-	17	18
uomo	10	32	40



Come si evince dalla tabella e dal grafico sopra riportati, nonostante l'organico di FMB si confermi a maggioranza maschile, nel corso dell'ultimo triennio è ravvisabile una **graduale evoluzione nel corso del triennio**. In corrispondenza dell'aumento di personale è infatti aumentata la percentuale di donne assunte in ciascuna delle categorie analizzate, con un notevole salto in avanti nella categoria degli operai, in cui le donne sono passate dall'essere assenti nel 2020 a 18 nel 2022.

La seguente tabella presenta un focus sul grado di istruzione delle risorse di FMB;

GRI 405-1 LIVELLO DI ISTRUZIONE	2020	2021	2022
Laureati	7	13	13
Diplomati	17	46	57
Altro (inferiore al diploma)	2	9	9

I dati evidenziano come, parallelamente all'aumento del numero di dipendenti, nel corso del triennio sia aumentato anche il livello di istruzione delle risorse assunte.

La maggior parte degli impiegati ha conseguito un diploma al termine di un ciclo di studi secondario, ancora una volta considerando la quota parte di essi in rappresentanza di una forza lavoro stagionale e competenze differenti.

La totalità dei contratti di assunzione fa riferimento ad accordi collettivi sanciti a livello nazionale, in particolare: **CCNL impianti a fune/C.I.R** (integrativo regionale) e **CCNL turismo**. È sulla base dei CCNL indicati che viene definita la retribuzione fissa dei dipendenti, commisurata al livello e mansioni svolte e alle effettive capacità professionali dimostrabili. **La parte variabile degli stipendi si lega ai risultati economici aziendali globali dell'esercizio**, ripartita (se prevista secondo i risultati previsti in

procedura) tra i dipendenti secondo le effettive presenze. Al fine di garantire trasparenza ed efficienza, Funivie Monte Bianco S.p.A. si dota di un **consulente esterno** del lavoro che è coinvolto nel processo di determinazione del livello di retribuzione dei dipendenti. Trattandosi di un'azienda a partecipazione pubblica, inoltre, **Finaosta e Regione Valle d'Aosta monitorano costantemente il livello delle retribuzioni e le spese relative alla gestione del personale.**

Ad oggi non si evidenzia la presenza di meccanismi automatici di correlazione fra performance lavorativa e politiche retributive. È tuttavia discrezione della Presidenza e del CdA proporre premi retributivi a favore di dipendenti particolarmente virtuosi.

In linea generale, l'obiettivo sotteso a ciascuna assunzione è l'instaurazione di un rapporto di lavoro duraturo che, in assenza di giudizi negativi da parte dei responsabili di funzione, garantisca una crescita verticale della risorsa.

LE NOSTRE PERSONE

Se i numeri presentati sino ad ora sono rappresentativi dell'intero organico di Funivie Monte Bianco S.p.A., i dati che seguono si limitano a considerare le **caratteristiche dei lavoratori a tempo indeterminato e determinato**, escludendo i lavoratori stagionali dal campione di analisi. In questo caso, i lavoratori stagionali non sono stati considerati nelle successive analisi in quanto non perfettamente rappresentativi della realtà di Funivie Monte Bianco S.p.A. e potenzialmente non indicativi riguardo la gestione delle risorse umane in azienda.

L'ultima delle categorie citate, infatti, è per definizione soggetta ad un'elevata fluttuazione nel corso dei 12 mesi annuali con **picchi di assunzioni nel periodo di alta stagione ed elevati tassi di turnover**.

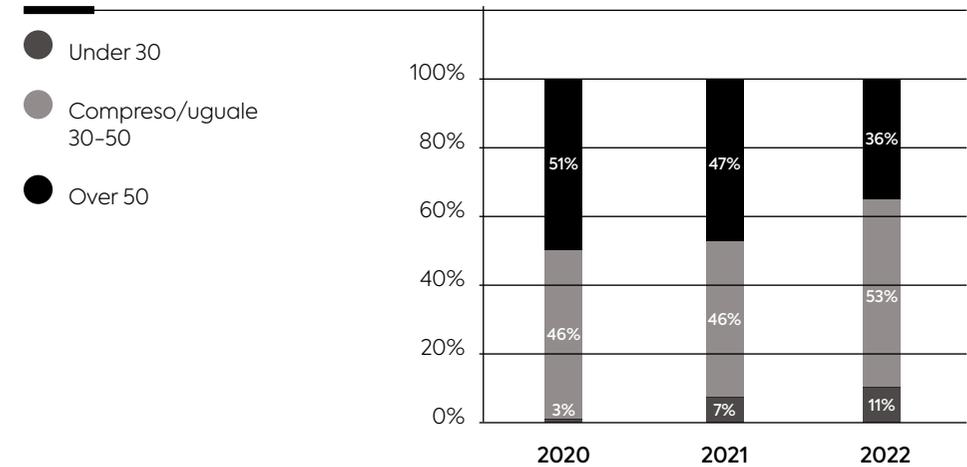
Per questo motivo, al fine di fornire una fotografia veritiera e omogenea delle risorse umane di FMB, si è preferito, nei grafici che seguono, limitare l'**analisi al personale presente in azienda con un certo grado di continuità**, sia esso a tempo determinato o indeterminato.

Lo spaccato visto in precedenza permette a Funivie Monte Bianco S.p.A. di monitorare l'impatto delle proprie iniziative verso i collaboratori che siano dirette o indirette e sulla totalità delle persone che si interfacciano con questa realtà.

I dati evidenziati di seguito, forniscono uno spaccato della suddivisione dei dipendenti per fasce d'età e genere:

GRI 401-1 PERSONALE OCCUPATO PER FASCIA D'ETÀ E GENERE	2020	2021	2022
Totale dei dipendenti	23	23	23
donna	4	5	5
uomo	19	18	18
Sotto i 30 anni	0	0	2
donna	0	0	0
uomo	0	0	2
Compreso/Uguale 30-50	15	14	15
donna	3	3	3
uomo	12	11	12
Oltre i 50 anni	8	9	6
donna	1	2	2
uomo	7	7	4

Dipendenti FMB per fascia d'età



Come si evince dal grafico, nel corso del triennio si registra un lieve aumento sia della percentuale di lavoratori under 30, sia di quelli di età compresa fra i 30 e i 50 anni. In particolare, quest'ultima risulta essere la categoria maggiormente presente in azienda in ciascuna delle tre annualità analizzate. Al contrario, si evidenzia un progressivo calo del personale over 50.



LE NOSTRE PERSONE

Vengono di seguito presentati i dati relativi al tasso di turnover dei dipendenti Funivie Monte Bianco S.p.A., derivante dal rapporto fra nuove assunzioni e interruzione di rapporti di lavoro nel triennio 2020-2021-2022. In particolare, nel periodo di interesse sono state effettuate 6 nuove assunzioni (5 donne e 1 uomo) tutte di individui con età uguale o superiore ai 30 anni. Per quanto riguarda invece le cessazioni di rapporti di lavoro, se ne registrano complessivamente 5 (4 uomini e 1 donna) di cui 3 di lavoratori al di sopra dei 50 anni e 1 di età compresa fra i 30 e i 50 anni. In particolare, per il 2022 tale rapporto è nullo.

Come anticipato all'inizio del paragrafo, al fine di fornire un dato quanto più possibile realistico e non falsato, sono stati esclusi dall'analisi i lavoratori stagionali, fisiologicamente soggetti ad un elevato tasso di turnover.

GRI 401-1 NUOVO PERSONALE ASSUNTO NELL'ANNO PER ETÀ E GENERE	2020	2021	2022
Totale nuovi assunti	2	1	3
donna	-	1	-
uomo	2	-	3
Sotto i 30 anni	0	0	1
donna	-	-	-
uomo	-	-	1
Compreso/uguale 30-50	2	1	2
donna	-	1	-
uomo	2	-	2
Oltre i 50 anni	0	0	0
donna	-	-	-
uomo	-	-	-

GRI 401-1 PERSONALE CHE HA INTERROTTO O TERMINATO IL RAPPORTO DI LAVORO PER ETÀ E GENERE	2020	2021	2022
Totale dipendenti usciti	1	1	3
donna	1	-	-
uomo	-	1	3
Sotto i 30 anni	1	0	0
donna	1	-	-
uomo	-	-	-
Compreso/uguale 30-50	0	1	0
donna	-	-	-
uomo	-	1	-
Oltre i 50 anni	0	0	3
donna	-	-	-
uomo	-	-	3

Va sottolineato come anche i dati relativi al turnover aziendale abbiano risentito degli effetti a medio e lungo termine del Covid-19.

Ciò è particolarmente vero se si pensa al profondo cambiamento che ha contraddistinto il mondo del lavoro all'indomani della pandemia, con un aumento esponenziale di turnover lavorativo in tutti i settori economici.

GRI 401-1 TASSO DI TURNOVER COMPLESSIVO, PER GENERE E ETÀ	2020	2021	2022
Tasso turnover complessivo	13%	9%	26%
Tasso di turnover in entrata	9%	4%	13%
donna	-	20%	-
uomo	11%	-	17%
Sotto i 30 anni	0%	0%	50%
donna	-	-	-
uomo	-	-	50%
Compreso/uguale tra i 30 e i 50 anni	13%	7%	13%
donna	-	33%	-
uomo	17%	-	17%
Oltre i 50 anni	0%	0%	0%
donna	-	-	-
uomo	-	-	-
Tasso di turnover in uscita		4%	13%
donna	25%	-	-
uomo	-	6%	17%
Sotto i 30 anni	0%	0%	0%
donna	-	-	-
uomo	-	-	-
Compreso/uguale tra i 30 e i 50 anni	0%	7%	0%
donna	-	-	-
uomo	-	9%	-
Oltre i 50 anni	0%	0%	50%
donna	-	-	-
uomo	-	-	75%

5.2 Formazione e aggiornamento professionale



L'impegno di Funivie Monte Bianco S.p.A. verso i propri dipendenti è confermato dalla precisa volontà di costruire percorsi di crescita ad ogni livello aziendale.

A fare da apripista nell'implementare corsi di formazione rivolti ai dipendenti è stata l'ala tecnica dell'azienda, soggetta per normativa a rigidi protocolli in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. In particolare, sulla base di quanto previsto dalla legge 81/08, o Testo Unico sulla sicurezza, i dipendenti di FMB partecipano a corsi di formazione antincendio, di primo soccorso, di **Basic Life Support with Defibrillation (BLS)**, oltre a percorsi ancora più specifici e verticali come formazioni relative all'uso dei DPI di 3° categoria, ai lavori in fune, alla sicurezza 81/08 (rivolti a operai, preposti, dirigente), al controllo dei DPI di 3° categoria e corsi dedicati ai Rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLS).

Parallelamente, numerosi sono stati i corsi di formazione attivati nell'ambito della ristorazione. Fra questi un **Corso Sommelier** erogato dall'Associazione Italiana Sommelier al quale hanno partecipato 3 dipendenti; una formazione per **Management della Ristorazione** dedicata al Responsabile settore Food & Beverage; **percorsi volti ad approfondire la cucina gluten free e le tecniche di produzione lattiero-casearia**. A ciò si aggiungano una serie di attività formative dedicate alle risorse più junior quali: **Avvicinamento al vino** e **Tecniche di caffetteria di base**.

A partire dal 2022, Funivie Monte Bianco S.p.A. ha inoltre scelto di implementare ulteriori percorsi formativi volti ad incrementare le competenze del proprio personale amministrativo. Fra questi un corso di lingua francese e una formazione verticale sull'utilizzo di Excel.

GRI 404-1 ORE DI FORMAZIONE ANNUA PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE	2020	2021	2022
Quadri	27,5	36	81
donna	-	-	16
uomo	27,5	36	65
Impiegati	23,5	74	56
donna	3	8	32
uomo	20,5	66	24
Operai	197	1.051	560
donna	50,5	118	168
uomo	146,5	933	392
Totale	248	1.161	697

GRI 404-1 ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE NEL 2022	DONNE	UOMINI	TOT
Quadri	16,0	21,7	20,3
Impiegati	3,6	3,0	3,3
Operai	9,3	9,8	9,7
Totale	7,7	9,4	8,8

GRI 401-1 TIPOLOGIE DI FORMAZIONE EROGATE	2020	2021	2022
Tecnica	69	-	-
Soft skill/Formazione manageriale	53	-	-
IT e informatica	-	-	80
Lingue straniere	-	-	20
Normativa	106	-	24
Sicurezza	20	1.161	88
Turismo e ristorazione	-	-	485
Totale	248	1.161	697

Delle 1.597 ore di formazione erogate nel corso del triennio, il 60% riguarda corsi in materia di sicurezza, a riconferma dell'impegno profuso da FMB in questo ambito. Nel corso del 2022 si osserva un aumento delle ore di formazione dedicate a tematiche informatiche, linguistiche e soprattutto turistiche e ristorative. In particolare, quest'ultima categoria rappresenta il 70% del totale dei corsi erogati nell'anno di competenza.

5.3 Attività ed iniziative di welfare

Per Funivie Monte Bianco S.p.A., il welfare aziendale è uno strumento cruciale per garantire il benessere dei propri dipendenti, migliorarne la quotidianità lavorativa e attrarre nuove risorse. Per questo motivo, le iniziative messe in atto sono molteplici e rivolte a tutti i dipendenti senza alcuna distinzione.

Di seguito sono elencate le principali azioni intraprese da Funivie Monte Bianco S.p.A. a favore delle proprie risorse umane:

- Fornitura annuale di **abbigliamento e calzature da lavoro** per la stagione invernale e quella estiva;
- **Occhiali da sole e creme solari** forniti ai dipendenti per l'uso personale;
- **Scontistiche dedicate** per i punti ristoro (bar e ristoranti) presenti nelle tre stazioni;
- **Scontistica del 30% sui prodotti di merchandise** Funivie Monte Bianco S.p.A.;
- **Trasporto funiviario gratuito sugli impianti FMB per i parenti di primo grado;**
- **Scontistiche sull'acquisto dello skipass;**
- **Accesso gratuito agli impianti** di Courmayeur Mont Blanc, Chamonix-Mont-Blanc, in Francia;
- **Accesso gratuito al parcheggio coperto;**
- Possibilità di usufruire di **mezzi di trasporto aziendale** per ridurre l'uso dell'auto personale, risparmiare spese e ridurre l'inquinamento (2 Van di proprietà).

A questi va aggiunto un **premio di produzione paritetico** per tutti i dipendenti legato ai risultati di bilancio dell'ultimo bilancio approvato rispetto alle previsioni di budget e riconosciuto ai dipendenti sulla base delle presenze nell'esercizio fiscale. Il riconoscimento del premio rimane una facoltà specifica del CdA che approva ogni anno. Il CdA ha inoltre facoltà di riconoscere benefit qualora non si manifestino le oggettive condizioni per il riconoscimento del premio aziendale.

All'interno dei benefit per migliorare il welfare aziendale non sono previste agevolazioni relative alla salute dei dipendenti che vadano oltre quelle previste per legge.

Il livello di gradimento e l'efficacia dei programmi di welfare sono costantemente monitorati nel corso di meeting aziendali ad hoc, volti a raccogliere feedback in merito ai progetti attuati e valutarne gli sviluppi.

5.4 Sicurezza sul luogo di lavoro

Considerate le caratteristiche del settore in cui opera l'azienda, garantire elevati standard di sicurezza è per Funivie Monte Bianco S.p.A. una priorità assoluta. Come si evidenzia nell'analisi di materialità integrata (Paragrafo 1.3), la sicurezza dei lavoratori e quella dei visitatori risultano infatti essere i temi di maggior rilevanza per tutti gli stakeholder aziendali.

Al fine di tutelare dipendenti e collaboratori, l'azienda ha implementato volontariamente un Sistema di Gestione Salute e Sicurezza (SGSL) nei luoghi di lavoro in conformità al Decreto Legislativo 81/08 e alle direttive OHSAS 18001/2007 e UNI-INAIL, esteso a tutti i settori aziendali (funiviario e civilistico) e a tutte le categorie di lavoratori.

Il Sistema di Gestione Salute e Sicurezza implementato da FMB garantisce inoltre la formalizzazione di processi standardizzati per l'identificazione e la valutazione dei rischi correlati al luogo di lavoro, nonché la predisposizione di strumenti di controllo volti a minimizzarli. Tali processi vengono costantemente monitorati sulla base di quanto previsto dalla normativa cogente.

Al fine di garantire la messa in opera di quanto previsto dal SGSL, Funivie Monte Bianco S.p.A. ha scelto di nominare un Responsabile del sistema di gestione per la sicurezza. Tale nomina ricade attualmente sul Dirigente per la sicurezza. Il RSGSL provvede a garantire la qualità dei processi attraverso una serie di attività fra cui:

- La pianificazione della formazione e delle riunioni in materia di sicurezza;
- La diffusione delle comunicazioni, la gestione dei dispositivi di protezione individuale;
- Il rapporto con gli enti e le istituzioni della sicurezza e della salute sul lavoro;
- L'organizzazione delle simulazioni di emergenza.

Le policy per la segnalazione dei rischi e situazioni di pericolo legate al lavoro, così come i processi utilizzati per indagare su incidenti legati al lavoro sono disciplinati dall'SGSL.

Il sistema regola inoltre la partecipazione dei lavoratori alla valutazione e implementazione dei processi in esso definiti. Per agevolare tali processi sono stati nominati due Rappresentati dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) incaricati di raccogliere le istanze dei dipendenti in materia di sicurezza.

In conformità con il D. Lgs. 81/08 tutti i lavoratori di Funivie Monte Bianco S.p.A. sono inoltre soggetti a sorveglianza sanitaria.

LE NOSTRE PERSONE

Le successive tabelle presentano i dati relativi agli infortuni in relazione all'ammontare complessivo di ore lavorative nel triennio 2020-2021-2022:

403-9 DATI SUGLI INFORTUNI DEI LAVORATORI DIPENDENTI E NON DIPENDENTI	2020	2021	2022
Numero totale di infortuni registrabili	1	4	1
di cui occorsi ai dipendenti	1	4	1
Numero di infortuni con gravi conseguenze	0	0	0
di cui occorsi ai dipendenti	-	-	-
Numero totale di decessi sul lavoro	0	0	0
di cui occorsi ai dipendenti	-	-	-

403-9 ORE LAVORATE (ORE ORDINARIE + ORE STRAORDINARIE + ORE IN BANCA ORE)	2020	2021	2022
Numero totale ore lavorate	83.345	97.936	143.789
dipendenti	83.345	97.935	143.789

403-9 TASSO DI INFORTUNI	2020	2021	2022
Indice di frequenza infortuni	12,0	40,8	7,0
dipendenti	12,0	40,8	7,0
Indice di frequenza infortuni gravi	0	0	0
dipendenti	-	-	-

In conformità con la norma UNI 7249.07, l'indice di frequenza degli infortuni sul lavoro viene calcolato sulla base del monte ore lavorativo complessivo.

Come si evince dai grafici, fatta eccezione per il 2021 in cui sono stati registrati 4 infortuni di lieve entità, l'**indice di frequenza di infortuni di FMB è estremamente basso**. Nel 2020, a fronte di 83.345 ore lavorative si è verificato un solo incidente e nel 2022, nonostante l'esponentiale crescita del monte ore complessivo (143.789 unità), è stato confermato un solo infortunio.

A testimonianza dell'impegno profuso, l'indice di frequenza degli infortuni, calcolato sulla base degli infortuni registrati normalizzati per le ore lavorate ha visto un decremento del 33% rispetto all'anno precedente, con **un solo infortunio al netto di quasi un 50% di ore lavorate in più**. Va inoltre sottolineato che non si sono mai verificati né infortuni di grave entità, né decessi sul luogo di lavoro.

Nonostante il quadro descritto sia complessivamente positivo, l'obiettivo di Funivie Monte Bianco S.p.A. è di azzerare il numero di infortuni sul luogo di lavoro. Le misure descritte nel corso del capitolo fra cui l'adozione di un SGSL, la presenza di corsi di formazione ad hoc per tutti i dipendenti e la nomina di figure addette alla sicurezza sono i pilastri della strategia di sicurezza aziendale, funzionali al raggiungimento dello scopo.

5.5 Gestione della catena di fornitura

La strategia di procurement di Funivie Monte Bianco S.p.A. si fonda su due pilastri fondamentali: **la valorizzazione del territorio e dei fornitori locali e la creazione di rapporti commerciali solidi, volti a perdurare nel tempo**. È sulla base di questi principi che, a partire dal 2015, FMB ha costruito e consolidato la propria catena di fornitura.

In ambito funiviario, il mercato di forniture è di tipo oligopolistico: **a livello globale sono pochi gli attori che detengono skills e strutture organizzative atte a fornire il prodotto "funivia"**. Ciò limita la possibilità di Funivie Monte Bianco S.p.A. di scegliere i propri fornitori. Inoltre, considerato che l'azienda opera su concessione, le forniture funiviarie sono soggette a contratti pubblici.

Nel settore della ristorazione, al fine di garantire un processo di selezione trasparente e competitivo, **la scelta dei fornitori risponde a specifici criteri descritti nella procedura di procurement aziendale**. In questo caso, i rapporti con i fornitori sono regolati dai comuni CCNL.

Principi Cardine dell'approvvigionamento:

- Qualità e provenienza delle materie prime;
- Coerenza fra policy del fornitore e codice etico, obiettivi e approccio al mercato di FMB
- Predilezione per prodotti certificati biologici
- Rapporto qualità/prezzo;
- Collocazione geografica del fornitore;
- Flessibilità;
- Tempistiche di consegna;
- Capacità produttiva.

A conferma della grande attenzione di Funivie Monte Bianco S.p.A. verso le tematiche ambientali e sociali, a partire dal 2020 l'azienda ha scelto di integrare la policy descritta con delle **Linee guida di Green Procurement**. Tali principi integrano la procedura preesistente ponendo l'accento sulla valorizzazione della ricchezza enogastronomica locale, nonché sulla qualità delle materie prime, specie se biologiche. Pur in assenza di un sistema di sensibilizzazione della catena di fornitura sulle tematiche di sostenibilità, la presenza della policy di Green Procurement rappresenta una prima forma di engagement dei fornitori sui temi ESG.

Ad oggi FMB non presenta una vera e propria procedura di valutazione delle performance ambientali e sociali dei propri fornitori. Ciò è in parte motivato dalla natura stessa dei **piccoli produttori locali** che, nella maggior parte dei casi, **non dispongono né di certificazioni, né di procedure standardizzate in tema ESG** e ciò rende più complessa una loro valutazione sulla base di KPI specifici e omogenei. Per quanto riguarda l'aspetto sociale, invece, è prassi consolidata richiedere ai fornitori la documentazione di correttezza contributiva dei lavoratori (DURC) a campione.

5.6 I rapporti con la comunità locale

L'obiettivo di Funivie Monte Bianco S.p.A. è quello di restituire alla comunità locale i benefici del proprio business in termini di benessere condiviso e visibilità. Un traguardo ambizioso che l'azienda persegue attraverso numerose iniziative.

Il progetto di FMB nasce e si sviluppa in grande armonia con il contesto locale valdostano e, in particolare, con il territorio contiguo al Monte Bianco. Ciò è evidente nella totalità delle strategie aziendali, volte ad **integrare il moderno sistema funiviario nel panorama circostante sia a livello socio-economico, sia a livello ambientale**. Agli occhi del visitatore, tali scelte si traducono in una perfetta sincronia fra caratteristiche apparentemente opposte: innovazione e tradizione; internazionalizzazione e rispetto delle peculiarità locali.

Come si evince dal paragrafo precedente, la predilezione per i fornitori locali e per una filiera corta sono alcuni degli strumenti utilizzati da Funivie Monte Bianco S.p.A. per supportare l'economia del territorio. La strategia descritta favorisce lo sviluppo economico dei piccoli produttori, spronandoli a migliorare le loro performance ESG sulla base dei criteri di selezione di Funivie Monte Bianco S.p.A. Inoltre, considerato l'elevato numero di visitatori italiani e internazionali, la presenza di prodotti del territorio nei punti ristoro favorisce la diffusione della cultura enogastronomica locale ben oltre i confini nazionali.

Nel piano industriale strategico quinquennale che FMB aggiorna ogni anno, sono messi a budget diversi progetti volti a generare esternalità positive sul territorio:

- Riorganizzazione dell'assetto idrico locale;
- Studio per ottimizzare le risorse di captazione idrica;
- Percorso glaciologico in collaborazione con il Comune di Courmayeur.



Le iniziative verso la comunità

Per Funivie Monte Bianco S.p.A. è di grande rilevanza **interagire con il proprio territorio e la comunità**, coinvolgendo i propri stakeholder e valorizzando l'ambiente circostante. Come struttura di accoglienza FMB risulta veicolo di aggregazione e condivisione.



A marzo 2022 è stata ospitata una tappa della **Design weekend di Courmayeur** con la cyclette in vetro e legno, progettata da Studio Adriano Design e prodotta da Elite, si chiama **"Fuoripista Bike"**, una cyclette di legno e cristallo lasciata a Punta Helbronner per circa 2 mesi a disposizione degli ospiti che volevano testare le loro performance. Nel corso della giornata si è svolta la presentazione dell'archistar **Carlo Ratti**.

Sempre nel mese di marzo, in collaborazione con il comune di Courmayeur, FMB ha ospitato l'edizione zero di **Peak of Taste**, in presenza di 8 stelle Michelin, per una serata dedicata alla cucina contemporanea in quota. L'intero devoluto è stato indirizzato a 1 Caffè Onlus.



Il 29 maggio, in coerenza con il proprio legame al territorio FMB ha ospitato il mercato **"Lo Tsaven"**, che nel dialetto valdostano significa cestino, mercato delle eccellenze agricole valdostane sia fresche che trasformate: dalle verdure di stagione ai formaggi di capra e bovini. In occasione del 20° anniversario dell'Agrimercato di Campagna Amica.



Nello stesso mese e nelle rassegne del mese successivo, FMB è stata teatro della rassegna **"La musica alpina a 2.173m"**: quattro appuntamenti musicali con il Conservatoire de la Vallée d'Aoste.

FMB è stata anche teatro del primo TEDx Courmayeur il 18 giugno dal titolo **"Andare Oltre il confine"** con speaker d'eccellenza fra cui Manuel Millierey; Marta Burgay e Fabio Truc. Ma anche Dalia Palombo e Davide Bettoni e Giancarlo Orsini. Tutti personaggi accomunati dalla ferrea volontà di formulare le coordinate di un mondo più solidale, generoso e, in ultima analisi, migliore.

Nel luglio del 2022 il **"Santuario ambientale del Monte Bianco"**, è stato inaugurato al Pavillon con due steli in roccia realizzate dall'artista locale Donato Savin, nel corso della giornata Daniel Lumera, biologo naturalista docente e riferimento internazionale nell'area delle scienze del benessere, della qualità della vita e nella pratica della meditazione. Ha partecipato con una meditazione **"Monte Bianco Montagna Sacra – Monte Bianco Montagna Gentile"**.



Nei mesi successivi, con una ulteriore valorizzazione della stazione, nasce **"Mont Blanc Discovery, alla scoperta degli ambienti naturali del Pavillon"** con le guide naturalistiche: un'estate immersa nella natura alpina a 2.173 metri. Partner del progetto è Cober, la prima azienda di bastoncini da sci in Italia, impegnata in progetti di sostenibilità ambientale.

Verso una valorizzazione della cultura e delle buone pratiche di lettura, FMB ha ospitato la seconda edizione del **Prix du Grand Continent** a dicembre, il premio letterario che riconosce, ogni anno, una grande narrazione europea. Con analogo fine è stata luogo di presentazione del libro **"I ghiacciai di Courmayeur Mont-Blanc - Piccolo manuale di glaciologia per famiglie"** nato dalla collaborazione tra il Comune di Courmayeur, Fondazione Montagna sicura e Funivie Monte Bianco S.p.A.





6. VIVERE L'ESPERIENZA DA ALTA QUOTA

6.1 In viaggio verso la vetta

Per comprendere il valore di Funivie Monte Bianco S.p.A. è necessario ripercorrere ciascuna delle tre tappe che scandiscono il percorso di salita al Monte Bianco:

- Courmayeur/The Valley;
- Pavillon/The Mountain;
- Punta Helbronner/The Sky.

Le tre stazioni del tronco funiviario sono infatti state progettate e realizzate con lo scopo di avvicinare progressivamente il visitatore alla vetta, attraverso un percorso di ascesa verticale che racconta la storia e la bellezza del territorio circostante.

L'armonia fra ambiente e innovazione è stata sin da subito al centro del progetto di Funivie Monte Bianco S.p.A. e ciò è evidente in ogni tappa del percorso che, a partire da Courmayeur, accompagna gli skynauti sino a Punta Helbronner.

La cura e la valorizzazione dell'ambiente circostante, così come la tutela delle ricchezze del territorio, rendono Funivie Monte Bianco S.p.A. un esempio unico di come sia possibile coniugare, nella realizzazione del proprio business, **tutela della biodiversità e sviluppo economico gentile, a vantaggio della comunità locale.**

Il percorso di salita verso la vetta si intreccia dunque al percorso di sostenibilità che FMB ha scelto di intraprendere dal 2018 e di cui questo documento è testimonianza.

VIVERE L'ESPERIENZA DA ALTA QUOTA

Courmayeur/The Valley

Courmayeur/The Valley, situata nella frazione di Entrèves, è il punto di partenza del cammino verso la punta del Monte Bianco. La stazione, situata a 1.300 metri di altitudine, accoglie il visitatore con **alcuni dei servizi fondamentali**: la biglietteria, il parcheggio esterno e quello coperto, e un accogliente bar in cui poter consumare colazioni o pranzi veloci. Ogni spazio è stato progettato per garantirne la totale accessibilità alle persone con disabilità: non sono presenti barriere architettoniche e, fatta eccezione per la seconda terrazza di Punta Hellbronner, tutte le aree del complesso funiviario sono raggiungibili senza l'utilizzo di scale.

Alzando lo sguardo, sulla sinistra, è possibile intravedere la **Collina dei Ciliegi**: frutto del progetto di ripiantumazione che Funivie Monte Bianco S.p.A. sostiene con successo dal 2020 attraverso la campagna "Adotta un Ciliegio".

La Collina dei Ciliegi

Il progetto, nato dalla proficua collaborazione fra Funivie Monte Bianco S.p.A., CVA Energie e RAV (Raccordo Autostradale Valdostano), nasce dalla volontà di **restituire alle pendici del Monte Bianco il loro aspetto originario**, contribuendo al contempo alla riduzione dell'impatto ambientale connesso alle attività di FMB.

E' con questo duplice obiettivo che, a partire dal 2021, nella collina adiacente alla stazione The Valley, sono stati piantumati complessivamente più di **100 ciliegi selvatici**, dal latino "Prunus avium": specie storicamente presente nel territorio di Courmayeur dalla caratteristica chioma bianco-rosata.

Se da un lato la Collina dei Ciliegi vuole

restituire al visitatore una visione originaria e autentica della biodiversità locale, dall'altro il progetto nasce con un obiettivo innovativo e sfidante: **mitigare, attraverso la crescita degli arbusti e il naturale assorbimento di CO₂, l'impatto ambientale di Funivie Monte Bianco S.p.A.** In tal senso, la Collina dei Ciliegi rientra fra le numerose attività del programma **"Save the Glacier"** con cui Funivie Monte Bianco S.p.A. si impegna a proteggere l'ecosistema in cui opera.

Nell'ottica di favorire un'ampia condivisione degli obiettivi in tema di sostenibilità, ciascun visitatore è invitato a contribuire al progetto attraverso l'**adozione di un albero di ciliegio** che potrà scegliere di dedicare a chi desidera, con tanto di certificato di adozione.



VIVERE L'ESPERIENZA DA ALTA QUOTA

Pavillon/The Mountain

Pavillon/The Mountain si colloca ai piedi della montagna e dall'alto dei suoi 2.173 metri di altitudine, **offre al visitatore un panorama senza eguali** sul Monte Bianco e sulle vicine Val Veny e Val Ferret. La presenza di aree esterne, come l'ampia terrazza **Skygarden** e il **Giardino botanico Alpino Saussurea**, che ospita più di 900 specie provenienti da tutto il mondo, permettono al visitatore un contatto diretto con la biodiversità locale. Gli spazi interni, sapientemente progettati, accompagnano i turisti alla **riscoperta della storia e delle peculiarità del territorio** grazie all'**Hangar 2173** che ripercorre le tappe della costruzione dell'attuale funivia e alla **Sala Cinema** dove i turisti possono godere della vista delle montagne anche nelle giornate di maltempo. L'attenzione verso il territorio è inoltre evidente nell'offerta enogastronomica del **Ristorante Alpino** che propone, ogni giorno, piatti tipici della cucina valdostana e nel merchandising degli shop, ricchi di prodotti artigianali locali. Conclude la visita la prestigiosa **Cave Mont Blanc**: una vera e propria cantina di spumantizzazione ad alta quota dove nasce lo spumante Vallée d'Aoste DOC Blanc de Morgex et de La Salle "Cuvée des Guides", frutto di vitigni locali.

HANGAR 2173

La nascita di Funivie Monte Bianco S.p.A. è molto recente, ma le origini del complesso funiviario del Monte Bianco affondano le proprie radici nella storia millenaria dei ghiacciai che lo circondano.

Attraverso l'area espositiva "Hangar 2173", inaugurata nel 2019, Funivie Monte Bianco S.p.A. intende dare **risalto alle origini della funivia**, raccontando ai visitatori le tappe di uno straordinario progetto avviato nella prima metà del Novecento.

Il percorso si configura come un **viaggio a ritroso nel tempo**: a partire dal 2015, anno di apertura di FMB, sino ad arrivare al 1941, anno in cui fu inaugurata la prima

funivia sul Monte Bianco. L'obiettivo è condurre il visitatore in ciascuna delle tappe fondamentali che hanno scandito l'evoluzione di un'opera di inestimabile valore storico e architettonico.

Filo conduttore dell'intera narrazione sono le **storie di tutti gli uomini che hanno contribuito alla realizzazione dell'opera nel corso dei decenni**, primo fra tutti l'Ingegnere Dino Lora Totino: figura chiave per l'ideazione e lo sviluppo della funivia.

Il percorso, costruito su due piani, è ricco di esperienze interattive e sensoriali che coinvolgono il visitatore rendendolo partecipe in ciascuna fase del percorso.

Punta Helbronner/The Sky



Punta Helbronner/The Sky, situata a 3.466 metri di altitudine, è il punto di arrivo, la meta del viaggio di ogni skynauta, ed è qui che il visitatore ha la possibilità di **sentirsi un tutt'uno con la montagna**. La struttura, sviluppata verticalmente con numerose terrazze protese verso l'esterno, ricorda la forma di un cristallo: il vero tesoro del Monte Bianco a cui è dedicata una mostra permanente all'interno della Sala Monte Bianco.

Si tratta della più piccola delle tre stazioni, gli spazi sono stati organizzati in modo tale da garantire un'esperienza unica ad un passo dalla vetta. Internamente, non mancano ambienti di grande impatto, fra cui lo **Sky Vertigo**, una terrazza dai pavimenti in vetro che dà al visitatore l'impressione di essere sospeso nel vuoto e il **Kartell Bistrot Panoramic**: la perfetta commistione fra design sostenibile e cucina gourmet con materie prime del territorio. A Punta Helbronner, grazie alla collaborazione con Feltrinelli, è inoltre situata la libreria più alta d'Europa con un totale di 1726 libri, suddivisi in percorsi tematici dedicati alla montagna.

Infine, la terrazza panoramica esterna che offre, nelle giornate più terse, **una vista straordinaria sulla corona montuosa** che circonda Funivie Monte Bianco S.p.A., Monte Rosa, Cervino, Gran Paradiso e Grand Combin. Da qui è inoltre possibile vedere il nuovo Rifugio Torino, raggiungibile in pochi minuti direttamente da Punta Helbronner, attraverso un tunnel scavato nella roccia.

Kartell Bistrot Panoramic

Inaugurato in occasione della seconda edizione del Courmayeur Design Weekend, il Kartell Bistrot Panoramic è uno degli spazi più ambiti di Punta Helbronner. Lungi dall'essere un semplice punto ristoro, il progetto del bistrot nasce per assicurare ai visitatori una vera e propria esperienza sensoriale a 360°.

La sapiente progettazione degli spazi, unita al **gioco di trasparenze** e al **design di alto livello firmato Kartell**, danno l'impressione di trovarsi letteralmente ad un passo dal Monte Bianco: una location d'eccezione dove poter **gustare un pranzo o una cena gourmet con materie prime locali di alta qualità**, appagando la vista con un panorama senza eguali.

In linea con i principi di sostenibilità promossi

da FMB, l'**arredamento ideato da Kartell per il bistrot panoramico è realizzato con policarbonato 2.0**: materiale creato a partire da scarti industriali derivati dalla cellulosa e dalla carta, certificati secondo lo standard ISCC* (International Sustainability and Carbon Certification).

Nella suggestiva cornice del Kartell Bistrot Panoramic, è inoltre possibile prenotare il **"Tavolo dell'Infinito"**, anch'esso prodotto da Kartell, posizionato nell'angolo più remoto del bistrot, con una vista mozzafiato sulla montagna circostante: il **luogo perfetto per festeggiare un'occasione speciale** o, semplicemente, per godere di un momento di pace immersi nella maestosità del ghiacciaio.



6.2 Sicurezza del cliente

Considerato il settore in cui opera FMB, **la sicurezza dei propri clienti rappresenta la condizione necessaria e vincolante allo sviluppo del business aziendale.** Infatti, se è vero che la mission di Funivie Monte Bianco S.p.A. è accompagnare i visitatori sulla vetta più alta d'Italia, ciò non potrebbe avvenire se non in un contesto di piena sicurezza e salvaguardia dell'incolumità dei visitatori.

Per le ragioni descritte, **l'azienda segue rigidi protocolli di controllo e manutenzione sia dell'impianto funiviario**, sia di tutti gli spazi presenti nelle tre stazioni di Pontal, Pavillon e Punta Hellbronner.

Per quanto riguarda la manutenzione dell'impianto funiviario, Funivie Monte Bianco S.p.A. si attiene rigorosamente alla normativa cogente in materia di trasporto pubblico impianti a fune e, contestualmente, segue le indicazioni del Manuale d'Uso e Manutenzione (MUM) dell'azienda costruttrice. **Ogni giorno**, in apertura e chiusura dell'impianto, il personale addetto effettua dei controlli sui sistemi di sicurezza con corse di prova. Settimanalmente vengono testati i sistemi di soccorso in casi di emergenza e, una volta al mese, vengono provati i sistemi di frenatura e di protezione dell'impianto. In aggiunta a tali controlli periodici, nei mesi di maggio e novembre, l'intero impianto viene chiuso per effettuare **ispezioni speciali e manutenzioni su funi e macchinari d'argano.**

Anche il settore della ristorazione, così come il settore funiviario, è sottoposto a normative stringenti in materia di sicurezza. In linea con il Decreto Legislativo 193/07, tutti i punti ristoro di Funivie Monte Bianco S.p.A. sono vincolati a seguire le procedure del sistema HACCP volto a garantire la sicurezza igienica e la commestibilità degli alimenti.

I sistemi di monitoraggio e controllo sino ad ora descritti sono verificati sia attraverso registri interni, sia tramite controlli di enti terzi. La sicurezza dei visitatori passa anche da una **corretta comunicazione dei rischi correlati alla montagna.** Per questo motivo, Funivie Monte Bianco S.p.A. si impegna a veicolare a turisti e clienti le informazioni necessarie per vivere in totale sicurezza l'esperienza dell'ascesa verso la vetta.

Da ultimo, al fine di garantire la sicurezza dei dati personali dei visitatori, Funivie Monte Bianco S.p.A. si attiene rigorosamente a quanto previsto dal GDPR 679/2016 in materia di privacy delle informazioni raccolte. Al fine di monitorare e accertare il rispetto di tali regole, in azienda è presente un **responsabile per la protezione dei dati** e un **amministratore di sistema** con competenze tecniche e specifiche volte a garantire la sicurezza dei sistemi informatici e delle banche dati in possesso dell'azienda. Va sottolineato che Funivie Monte Bianco S.p.A. non ha mai ricevuto denunce relative a violazioni delle normative sulla privacy.



6.3 Comunicazione esterna e partnership

Nel viaggio che il visitatore compie verso la vetta, la comunicazione degli obiettivi di FMB ricopre un ruolo fondamentale.

Ciascuna tappa è scandita da luoghi e spazi altamente comunicativi grazie ai quali Funivie Monte Bianco S.p.A. condivide con i visitatori i principi alla base del proprio operato: **il rispetto e la tutela del patrimonio ambientale, il coinvolgimento della comunità locale, la cura per i dettagli e l'attenzione verso il benessere del visitatore.**

L'obiettivo dell'azienda è inoltre quello di garantire una totale trasparenza nella comunicazione delle caratteristiche dei servizi offerti. I prezzi dei servizi vengono aggiornati annualmente e sulla base della stagionalità, una volta approvati dal Consiglio di amministrazione vengono resi pubblici e pubblicati sul sito di FMB, esposti nelle biglietterie della stazione di partenza.

Analogamente, prezzi e menu dei ristoranti sono esposti online, sul sito di Funivie Monte Bianco S.p.A. e nei locali di riferimento con relativi QR code per ridurre il consumo di carta e facilitarne la visualizzazione da parte del visitatore. Ciascun piatto presente nei punti ristoro è corredato da relativa etichetta con specifica di ingredienti e allergeni. Lo stesso accade negli shop, dove ogni prodotto di merchandising è accompagnato da specifica etichettatura.

Al fine di condividere con il visitatore il proprio impegno in termini di sostenibilità, FMB ha optato, negli ultimi anni, per **una comunicazione sempre più orientata alla sensibilizzazione sui temi ESG**. Nel percorso di scoperta del Monte Bianco, i **clienti sono invitati ad agire con consapevolezza, prediligendo comportamenti sostenibili e scelte etiche**, contribuendo alla salvaguardia dell'ambiente che li circonda.

A questo proposito, nell'ambito food, ed in particolare nel Ristorante Alpino, l'azienda ha scelto di etichettare alcuni prodotti con una "stellina verde" così da sottolinearne la sostenibilità in termini di materie prime utilizzate e provenienza. In continuità con quanto descritto finora, fra gli obiettivi futuri di Funivie Monte Bianco S.p.A. vi è la redazione di linee guida per "green event" con cui incentivare, in maniera trasparente e standardizzata, la **sostenibilità degli eventi organizzati**.

Nel comunicare esternamente il proprio impegno in ambito sociale ed ambientale, Funivie Monte Bianco S.p.A. ha scelto di stringere **partnership di valore con aziende ed enti non profit** in linea con la mission aziendale. Tali collaborazioni hanno dato vita a progetti di lungo corso, alcuni dei quali già citati nelle pagine precedenti di questo Bilancio di Sostenibilità.

Con l'obiettivo di fornire al lettore una visione d'insieme delle partnership create da Funivie Monte Bianco S.p.A., viene proposto di seguito un quadro complessivo dei progetti in essere e delle collaborazioni ad essi correlati:

● Save The Glacier

OBIETTIVO: tutelare e preservare il patrimonio ambientale del Monte Bianco

PARTNERSHIP ATTIVATE:

- Alberta Ferretti – merchandising
- Baladin – food/merchandising
- CVA Trading e Grivel – pulizia del ghiacciaio Gran Flambeau
- Ferrino – fornitura strumenti per pulizia ghiacciai
- Società delle Guide Alpine di Courmayeur
- CVA Energie e RAV – progettazione e cura della Collina dei Ciliegi

● Giardino botanico Alpino Saussurea

OBIETTIVO: creare uno spazio di valorizzazione della biodiversità (900 specie presenti)

PARTNERSHIP ATTIVATE:

- Fondazione Saussurea

● Stazione biometrica Keito K9

OBIETTIVO: permettere ai visitatori di monitorare il proprio battito cardiaco nelle diverse fasi dell'ascesa alla vetta e coinvolgere tali analisi nella costruzione di uno studio scientifico

PARTNERSHIP ATTIVATE:

- Fondazione IEO-MONZINO

● The Positive Cup

OBIETTIVO: recuperare e destinare a seconda vita le capsule Nespresso utilizzate

PARTNERSHIP ATTIVATE:

- Nespresso

● Escursioni alla scoperta dell'ambiente alpino

OBIETTIVO: scoperta dell'ambiente montano con guide professionali

PARTNERSHIP ATTIVATE:

- Cober

Lettera di assurance



Assurance statement su verifica di terza parte delle informazioni di sostenibilità

N. di dichiarazione: IT-VER-0004 da TÜV Italia SRL

TÜV Italia SRL (di seguito "TÜV SÜD" "noi", "ci", "nostro") è stata incaricata da Funivie Monte Bianco S.p.A. di eseguire una verifica di garanzia limitata delle informazioni contenute nel report annuale di sostenibilità "Bilancio di Sostenibilità 2022" di Funivie Monte Bianco S.p.A. (di seguito "Società") per il periodo compreso tra 01.01.2022 e 31.12.2022.

La verifica è stata effettuata secondo i passaggi e le modalità di seguito descritti.

Ambito della verifica

La verifica di parte terza è stata condotta per ottenere la garanzia limitata che le informazioni di sostenibilità sono state redatte con riferimento ai criteri di rendicontazione dei GRI Sustainability Reporting Standards 2021 (di seguito "Criteri di rendicontazione").

Le seguenti comunicazioni informative di sostenibilità selezionate sono incluse nell'ambito dell'incarico di verifica:

- Comunicazioni informative qualitative e quantitative sulla sostenibilità pubblicate nel rapporto di sostenibilità annuale "Bilancio di Sostenibilità 2022"

Le comunicazioni informative che non fanno parte del nostro incarico sono elencate nella sezione "Limitazioni" sottostante.

Responsabilità della Società

I rappresentanti legali della Società sono responsabili della redazione delle informazioni di sostenibilità in conformità coi criteri di rendicontazione. Tale responsabilità comprende in particolare la selezione e l'uso di metodi appropriati per la rendicontazione della sostenibilità, la raccolta e la compilazione di informazioni e la formulazione di ipotesi appropriate o, se del caso, la formulazione di stime appropriate. Inoltre, i rappresentanti legali sono responsabili dei necessari controlli interni per consentire la predisposizione delle informazioni di sostenibilità prive di comunicazioni materiali errate – intenzionali o non intenzionali.

Metodologia di verifica e livello di garanzia

L'incarico di verifica è stato pianificato ed eseguito seguendo la metodologia di verifica sviluppata da TÜV SÜD che si basa sugli standard di garanzia ISO 17029, ISAE 3000 e AA1000. Il livello di garanzia applicato è di "garanzia limitata". Poiché il livello di garanzia ottenuto è limitato, l'incarico è inferiore rispetto a quello di garanzia ragionevole. Le procedure che la squadra di verifica esegue in un incarico di garanzia limitata variano per natura e tempistiche e sono meno ampie rispetto a un impegno di garanzia ragionevole. Un incarico di garanzia limitata consiste nell'effettuare indagini, principalmente nei confronti delle persone responsabili della preparazione delle informazioni di sostenibilità e nell'applicare procedure analitiche e altre procedure di garanzia limitata.

Procedure di verifica eseguite

La verifica si è basata su un processo di garanzia limitata sistematico e basato su prove, come indicato sopra. La selezione delle procedure di verifica è soggetta al giudizio del revisore.

Osservazioni dettagliate sono sollevate in una relazione separata alla direzione della Società. Queste osservazioni non influiscono sulla nostra conclusione riportata di seguito.

Le procedure comprendono, tra l'altro:

- Domande al personale responsabile del coinvolgimento degli stakeholder e dell'analisi di materialità per comprendere i confini della rendicontazione



- Valutazione della progettazione e dell'attuazione dei sistemi e dei processi per la compilazione, l'analisi e l'aggregazione delle informazioni di sostenibilità, nonché per i controlli interni
- Domande ai rappresentanti dell'impresa responsabili della raccolta, della preparazione e del consolidamento delle informazioni di sostenibilità e dell'esecuzione dei controlli interni
- Procedure analitiche e ispezione delle informazioni di sostenibilità aggregate come riportate a livello di gruppo da tutte le sedi
- Valutazione delle procedure locali di raccolta e gestione dei dati e dei meccanismi di controllo attraverso una valutazione a campione presso Funivie Monte Bianco S.p.A.

Dettagli di verifica

La verifica si è concentrata sul campionamento di dati, informazioni e processi seguendo i requisiti necessari per una rendicontazione con riferimento ai criteri di rendicontazione:

- Pubblicare l'indice dei contenuti GRI
- Predisporre di una dichiarazione d'uso
- Notifica a GRI

La nostra opinione

Sulla base delle procedure di verifica effettuate dal 24.11.2023 al 14.12.2023, TÜV Italia SRL non è venuta a conoscenza di alcun fatto che porti alla conclusione che le informazioni di sostenibilità non siano state predisposte, in tutti gli aspetti rilevanti, con riferimento ai criteri di rendicontazione definiti dal GRI Sustainability Reporting Standards 2021.

Limitazioni

Il processo di verifica è soggetto alle seguenti limitazioni:

- Le informazioni sull'oggetto dell'incarico sono descritte nella sezione "Ambito dell'incarico". La verifica di ulteriori informazioni incluse nel rapporto di sostenibilità non è eseguita. Di conseguenza, TÜV SÜD non esprime una conclusione su tali informazioni.
- I dati finanziari sono stati presi in considerazione solo nella misura in cui è stato verificato l'allineamento con gli indicatori economici forniti dai criteri di rendicontazione. La revisione dei dati finanziari o dei conti non rientra nell'ambito del nostro lavoro.
- L'ambito di garanzia esclude le dichiarazioni previsionali, le informazioni relative a prodotti o servizi, le fonti di informazione esterne e le opinioni degli esperti.
- La revisione dei dati relativi agli anni precedenti non rientra nell'ambito di lavoro.

Utilizzo della presente dichiarazione

Il modulo deve riprodurre integralmente la dichiarazione di TÜV SÜD e gli eventuali allegati senza omissioni, modifiche o aggiunte.

La presente dichiarazione è basata sull'ambito dell'incarico inteso esclusivamente a informare la Società in merito ai risultati del mandato obbligatorio. TÜV SÜD non ha considerato l'interesse di nessun'altra parte nelle informazioni sulla sostenibilità selezionate, nell'assurance statement o nelle conclusioni raggiunte da TÜV SÜD. Pertanto, nulla nell'incarico o in questa dichiarazione fornisce a terzi diritti o rivendicazioni di sorta.

Indipendenza e competenza del verificatore

TÜV Italia SRL è membro del Gruppo internazionale TÜV SÜD, con accreditamenti anche nei settori della responsabilità sociale e della protezione ambientale.



Per il presente incarico di verifica TÜV Italia SRL opera in linea con le procedure del Gruppo TÜV SÜD. La decisione è stata presa dall'organismo di verifica TÜV Italia SRL, parte del gruppo TÜV SÜD.

La squadra di verifica è stata selezionata in base alle conoscenze, all'esperienza e alle qualifiche dei verificatori. TÜV Italia SRL dichiara che non vi è alcun conflitto di interessi con la Società.

21. 12.2023

Elena Garagnani
Lead Assessor
TÜV Italia SRL

Francesco Scarlata
BA Managing Director
TÜV Italia SRL



Content Index

Funivie Monte Bianco S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI, per il periodo dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022 per quanto riguarda le numeriche sociali e ambientali mentre per i dati economici il periodo considerato va dal 1° novembre 2021 al 31 ottobre 2022, con riferimento agli Standard GRI.

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	SEZIONE DEL BILANCIO
GRI 2 - Disclosure Generale		
2-1	Dettagli dell'organizzazione	3.1 Governance: struttura e responsabilità; HIGHLIGHTS
2-2	Entità incluse nel bilancio di sostenibilità dell'organizzazione	3.1 Governance: struttura e responsabilità
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Nota metodologica
2-4	Rideterminazione delle informazioni	Nota metodologica; 1. La sostenibilità come pilastro strategico
2-5	Assurance esterna	Lettera di Assurance; 1. La Sostenibilità come pilastro strategico
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	2. La dimensione e lo sviluppo dell'Azienda
2-7	Dipendenti	5.1 Il capitale umano di Funivie Monte Bianco S.p.A.
2-8	Lavoratori non dipendenti	5.1 Il capitale umano di Funivie Monte Bianco S.p.A.
2-9	Struttura e composizione della governance	3.1 Governance: struttura e responsabilità
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	3.1 Governance: struttura e responsabilità
2-11	Presidente del più alto organo di governo	3.1 Governance: struttura e responsabilità
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	3.1 Governance: struttura e responsabilità
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	3.1 Governance: struttura e responsabilità
2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	3.1 Governance: struttura e responsabilità
2-15	Conflitti d'interesse	3.1 Governance struttura e responsabilità
2-16	Comunicazione delle preoccupazioni critiche	3.4 Rispetto dei principi di etica e integrità
2-17	Conoscenza collettiva del più alto organo di governo	3.1 Governance: struttura e responsabilità
2-20	Processo di determinazione della remunerazione	5.1 Il capitale umano di Funivie Monte Bianco S.p.A.
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli Stakeholder
2-23	Impegni politici	2.2 I valori: mission e vision aziendali; 3.4 Rispetto dei principi di etica e integrità

2-24	Impegni politici integrati	2.2 I valori: mission e vision aziendali; 3.4 Rispetto dei principi di etica e integrità
2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	1.1 L'impegno verso obiettivi e target ESG; 2.3 Piano di Sviluppo
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Non sono presenti casi di non conformità nel perimetro di rendicontazione di riferimento
2-28	Adesione ad associazioni	2. La dimensione e lo sviluppo dell'Azienda; 3.2 Performance economica
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	1.2 Il coinvolgimento degli stakeholder
2-30	Accordi di contrattazione collettiva	5.1 Il capitale umano di Funivie Monte Bianco S.p.A.
GRI 3 - Temi Materiali		
3-1	Processo per determinare i temi materiali	1.3 L'analisi di materialità 1.2 Il coinvolgimento degli stakeholder
3-2	Lista dei temi materiali	1.3 L'analisi di materialità
3-3	Management dei temi materiali	1.3 L'analisi di materialità 1.2 Il coinvolgimento degli stakeholder
PERFORMANCE ECONOMICA		
3-3	Management del tema	3.2 Performance economica 3.3 Generazione e distribuzione del valore
GRI 201 - PERFORMANCE ECONOMICA (2021)		
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	3.2 Performance economica 3.3 Generazione e distribuzione del valore
PRESENZA SUL MERCATO		
3-3	Management del tema	3.2 Performance economica
POLITICA DI APPROVVIGIONAMENTO		
3-3	Management del tema	5.5 Gestione della catena di fornitura
ETICA E INTEGRITA' DI BUSINESS		
3-3	Management del tema	3.4 Rispetto dei principi di etica e integrità
GRI 205 - ANTICORRUZIONE (2021)		
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nel periodo di rendicontazione non si sono verificati episodi di corruzione
GESTIONE DEL RISCHIO IN MATERIA FISCALE		
3-3	Management del tema	3.4 Rispetto dei principi di etica e integrità
GRI 207 - TASSE (2021)		
207-1	Approccio alla fiscalità	3.4 Rispetto dei principi di etica e integrità
207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	3.4 Rispetto dei principi di etica e integrità

RICERCA E SVILUPPO		
3-3	Management del tema materiale	2.3 Piano di sviluppo
MATERIE PRIME		
3-3	Management del tema	4.5 I materiali utilizzati
ENERGIA		
3-3	Management del tema	4.2 La gestione dell'energia
GRI 302 - ENERGIA (2021)		
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	4.2 La gestione dell'energia
302-3	Intensità energetica	4.2 La gestione dell'energia
302-5	Riduzioni dei requisiti energetici di prodotti e servizi	4.2 La gestione dell'energia
ACQUA E SCARICHI IDRICI		
3-3	Management del tema	4.4 L'utilizzo della risorsa idrica
GRI 303 - ACQUA ED AFFLUENTI (2021)		
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	4.4 L'utilizzo della risorsa idrica
303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	4.4 L'utilizzo della risorsa idrica
303-3	Prelievo idrico	4.4 L'utilizzo della risorsa idrica
TUTELA DELLA BIODIVERSITA'		
3-3	Management del tema	4.7 Tutela della biodiversità
GRI 304 - BIODIVERSITA' (2021)		
304-1	Siti operativi di proprietà, concessi in leasing o gestiti in aree protette e in aree di elevato valore in termini di biodiversità fuori da aree protette oppure vicini a tali aree	4.7 Tutela della biodiversità
304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	4.7 Tutela della biodiversità
304-3	Habitat protetti o ripristinati	4.7 Tutela della biodiversità
EMISSIONI		
3-3	Management del tema	4.3 Le emissioni generate
GRI 305 - EMISSIONI (2021)		
305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	4.3 Le emissioni generate
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	4.3 Le emissioni generate
305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	4.3 Le emissioni generate
305-5	Riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	4.3 Le emissioni generate

RIFIUTI		
3-3	Management del tema	4.6 La gestione dei rifiuti
GRI 306 - RIFIUTI (2020)		
306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	4.6 La gestione dei rifiuti
306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	4.6 La gestione dei rifiuti
306-3	Rifiuti generati	4.6 La gestione dei rifiuti
306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	4.6 La gestione dei rifiuti
306-5	Rifiuti conferiti in discarica	4.6 La gestione dei rifiuti
VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI		
3-3	Management del tema	5.5 Gestione della catena di fornitura
POLITICHE PER LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE		
3-3	Management del tema	5.1 Il capitale umano di Funivie Monte Bianco S.p.A.
GRI 401 - OCCUPAZIONE (2021)		
401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	5.1 Il capitale umano di Funivie Monte Bianco S.p.A.
TUTELA DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE SUL LAVORO		
3-3	Management del tema	5.4. Sicurezza sul luogo di lavoro
GRI 403 - SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO (2021)		
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5.4. Sicurezza sul luogo di lavoro
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	5.4. Sicurezza sul luogo di lavoro
403-3	Servizi per la salute professionale	5.4. Sicurezza sul luogo di lavoro
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	5.4. Sicurezza sul luogo di lavoro
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	5.2 Formazione e aggiornamento professionale; Sicurezza sul luogo di lavoro
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	5.4. Sicurezza sul luogo di lavoro
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5.4. Sicurezza sul luogo di lavoro
403-9	Infortuni sul lavoro	5.4. Sicurezza sul luogo di lavoro
403-10	Malattia professionale	Non si registrano episodi durante l'anno di rendicontazione.

FORMAZIONE E ISTRUZIONE DEL PERSONALE		
3-3	Management del tema	5.2 Formazione e aggiornamento professionale
GRI 404 - FORMAZIONE E ISTRUZIONE (2021)		
404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	5.2 Formazione e aggiornamento professionale
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	5.2 Formazione e aggiornamento professionale
INCLUSIONE, DIVERSITÀ E NON DISCRIMINAZIONE		
3-3	Management del tema	5.1 Il capitale umano di Funivie Monte Bianco S.p.A.
GRI 405 - DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ' (2021)		
405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	3.1 Governance: struttura e responsabilità
GRI 406 - NON DISCRIMINAZIONE (2021)		
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Non sono avvenuti durante il periodo di rendicontazione episodi di discriminazione
IMPATTI SULLA COMUNITÀ LOCALE		
3-3	Management del tema	5.6 I rapporti con la comunità locale
GRI 413 - COMUNITA' LOCALI (2021)		
413-2	Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	5.6 I rapporti con la comunità locale
TUTELA DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE DEL CLIENTE		
3-3	Management del tema	6.2 Sicurezza del cliente
GRI 416 - SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI (2021)		
416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Durante l'anno rendicontato, non ci sono stati episodi di non conformità riscontrati
ATTENZIONE ALLA COMUNICAZIONE DI PRODOTTO		
3-3	Management del tema	6.3 Comunicazione esterna e partnership
GRI 417 - MARKETING ED ETICHETTATURA (2021)		
417-1	Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	6.3 Comunicazione esterna e partnership
TUTELA DELLA PRIVACY DEI CLIENTI		
3-3	Management del tema	6.2 Sicurezza del cliente

Redatto con il supporto metodologico di:



Fotografie di:

Aiace Bazzana
Francesco Bolis
Simone Bramante
Giuseppe di Mauro
Doytcheva
Giuseppe Ghedina
Giulia Sarno
Gustav Willeit



Strada Statale 26 dir, 48, 11013 Courmayeur AO

Partita Iva 00617110077

Codice fiscale 02425670961

Reg. impr. di Aosta n. 02425670961

REA n° AO-52875

Capitale soc. 510.000,00 i.v.

Società soggetta a direzione e coordinamento della Finaosta S.p.a.


skyway
COURMAYEUR **MONTE**
VALLE D'AOSTA **BIANCO**
ITALIA